

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix - Travail - Patrie

Ministère des Petites et Moyennes
Entreprises, de l'Economie Sociale et de
l'Artisanat



REPUBLIC OF CAMEROON

Peace - Work - Fatherland

Ministry of Small and Medium-Sized
Enterprises, Social Economy and
Handicrafts

Note de Conjoncture

3^{ème} trimestre 2022

MINPMEESA

B.P. 6096 YAOUNDE

Tél : (237) 222 23 23 88

Fax : (237) 222 22 41 58

Email: cabinet@minpmeesa.cm

Site Web: www.minpmeesa.cm

Sommaire

| | |
|---|-----|
| Liste des Tableaux | ii |
| Liste des graphiques..... | ii |
| Liste des Annexes | ii |
| Sigles, acronymes et abréviations | iii |
| Introduction..... | 1 |
| Chapitre 1 : Activité économique dans la sous-région CEMAC. | 2 |
| 1. Situation macroéconomique..... | 2 |
| 2. Niveau de vie des populations : cas du Cameroun..... | 3 |
| Chapitre 2 : Activités et emplois..... | 4 |
| 1. Niveau d'activité..... | 4 |
| 2. Coût de production..... | 5 |
| 3. Niveau de vente..... | 6 |
| 4. Résultat net..... | 6 |
| 5. Situation de l'emploi..... | 7 |
| 6. Effets du conflit Russo-Ukrainien sur les PME camerounaises. | 7 |
| Chapitre 3 : Situation de la trésorerie courante..... | 7 |
| 1. Appréhension de la trésorerie courante..... | 7 |
| 2. Financements et investissements | 8 |
| Chapitre 4 : Perspectives pour le 4 ^{ème} trimestre 2022..... | 9 |
| 1. Perspectives économiques au 4 ^{ème} trimestre 2022 en zone CEMAC..... | 9 |
| 2. Perspectives annoncées par les PME pour le 4 ^{ème} trimestre 2022 | 9 |
| 3. Perspectives au regard de l'activité réalisée et du contexte économique | 9 |
| 4. Mesures d'accompagnements du Gouvernement en termes de politiques publiques..... | 10 |
| Conclusion | 11 |
| Bibliographie..... | iv |
| Webographie | iv |
| Annexes..... | v |

Liste des Tableaux

Tableau 1 : Evolution de l'Indice des Prix à la Consommation des ménages entre T2 et T3 2022 ..4

Liste des graphiques

| | |
|---|---|
| Graphique 1: Perception des chefs d'entreprises sur le niveau de leurs activités au cours du 3 ^{ème} trimestre 2022. | 4 |
| Graphique 2: Principales raisons de la baisse du niveau d'activité au cours du 3 ^{ème} trimestre 2022 | 5 |
| Graphique 3 : Perception des Chefs d'entreprises sur le coût de production..... | 5 |
| Graphique 4 : Principales raisons du niveau élevé des dépenses de production..... | 6 |
| Graphique 5 : Perception des Chefs d'entreprises sur le niveau de vente..... | 6 |
| Graphique 6: Perception du résultat net..... | 6 |
| Graphique 7 : Proportion des entreprises impactées par la guerre en Ukraine. | 7 |
| Graphique 8 : Aspects directement affectés par la guerre..... | 7 |
| Graphique 9: Appréhension de la situation de trésorerie | 8 |
| Graphique 10: Proportion des Chefs d'entreprises ayant réalisé de nouveaux investissements (en %) | 8 |
| Graphique 11: Principales sources de financement des investissements | 8 |

Liste des Annexes

| | |
|---|-----|
| Annexe 1: Couverture de l'enquête..... | v |
| Annexe 2: Répartition de l'échantillon enquêté | v |
| Annexe 3: Récapitulatif de l'appréhension des chefs d'entreprise enquêtés sur leurs activités au cours du 3 ^{ème} trimestre 2022 (en %) | vi |
| Annexe 4 : Proportion des entreprises ayant recruté du personnel supplémentaire selon la branche d'activité | vii |
| Annexe 5: Proportion des entreprises ayant réalisé un investissement selon la branche d'activité...vii | |
| Annexe 6: proportion des chefs d'entreprise utilisant les sources de financement par type d'entreprise (en %)..... | vii |

Sigles, acronymes et abréviations

| | |
|------------------|--|
| BEAC | Banque des Etats de l’Afrique Centrale |
| BTP | Bâtiments et Travaux Publics |
| CEMAC | Communauté Economique et Monétaire de l’Afrique Centrale |
| CFA | Communauté Financière Africaine |
| COVID-19 | Corona Virus |
| DEPP | Division des Etudes, des Projets et de la Prospective |
| ICAE | Indicateur Composite des Activités Economiques |
| ICCPB | Indice Composite des Cours des Produits de Base |
| INS | Institut National de la Statistique |
| ME | Moyenne Entreprise |
| MINPMEESA | Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l’Economie Sociale et de l’Artisanat |
| PE | Petite Entreprise |
| PIB | Produit Intérieur Brut |
| PME | Petites et Moyennes Entreprises |
| PMEESA | Petites et Moyennes Entreprises, Economie Sociale et Artisanat |
| SND30 | Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 |
| TPE | Très Petite Entreprise |

Introduction

Au 3^{ème} trimestre 2022, l'activité économique dans le monde a connu un ralentissement, dans un contexte marqué par l'accumulation des effets des chocs liés à la crise russo-ukrainienne, à la diffusion des pressions inflationnistes et au resserrement général des conditions financières et monétaires. Les ruptures intermittentes des livraisons du gaz russe ont aggravé la crise énergétique européenne et la baisse de la parité euro/dollar a alimenté la hausse des prix. Un affaiblissement de l'activité dans le secteur manufacturier a été observé dans de nombreuses économies, notamment dans la zone euro. La même tendance a caractérisé le secteur des services, notamment aux États-Unis. En Chine, la dynamique de la croissance a été affectée par le maintien de la politique zéro-Covid, les effets de la sécheresse et la crise du secteur immobilier. Dans ces conditions, le commerce international de biens s'est modéré au 3^{ème} trimestre 2022. Le marché de change mondial a été caractérisé, au troisième trimestre 2022, par le renforcement de la dépréciation de l'euro vis-à-vis du dollar.

Au Cameroun, la persistance de cette crise associée à une faible offre locale (pour satisfaire le marché local et sous-régional) a engendré une hausse des coûts de productions de nombreuses PME ainsi qu'une forte inflation pour les produits de grande consommation au cours de ce 3^{ème} trimestre 2022.

Afin d'évaluer de manière conjoncturelle les activités des PME, le MINPMEESA a réalisé auprès de certaines PME sur la période du 28 septembre au 28 octobre 2022, l'enquête de conjoncture du 3^{ème} trimestre 2022. L'exploitation des données issues des rapports sur la conjoncture économique en Afrique centrale élaborés par la BEAC a constitué un input significatif à la production de la présente note de conjoncture. La collecte des données réalisée par la Division des Etudes des Projets et de la Prospective a porté sur les activités des PME, l'évolution de leur chiffre d'affaires, la situation de l'emploi, le niveau de production et de vente, la situation de la trésorerie et des investissements réalisés, et enfin, l'analyse des perspectives annoncées par les Chefs d'entreprises enquêtés au regard de la situation économique au niveau international, sous régional et national.

Ainsi, dans le cadre de la présente note de conjoncture, les données analysées sont issues de 314 entreprises ayant répondues dans les délais aux questionnaires prévus, soit un taux de couverture de 62,8%. Celles-ci portent sur : (I) l'activité économique dans la sous-région CEMAC ; (II) le niveau d'activité et la situation d'emploi au sein des PME ; (III) la situation de la trésorerie des PME et (IV) les perspectives sur le niveau d'activité des PME pour le 4^{ème} trimestre 2022.

Chapitre 1 : Activité économique dans la sous-région CEMAC.

Ce chapitre présente la situation économique en zone CEMAC au cours du 3^{ème} trimestre 2022. L'analyse est faite aussi bien au niveau des variables macroéconomiques que sur le niveau de vie des ménages.

1. Situation macroéconomique

1.1. Dans la zone CEMAC.

La situation économique des pays de la Sous-Région est marquée par d'importantes pressions inflationnistes.

La BEAC à travers les données à haute fréquence qu'elle a recueillies pour ce trimestre met en avant le regain de dynamisme de l'activité économique des entreprises dans la Sous-Région au 3^{ème} trimestre 2022. L'Indice Composite de l'Activité Economique (ICAE) de la CEMAC issu de l'analyse de ses données, en glissement trimestriel montre un léger accroissement (0,8%) au 3^{ème} trimestre 2022 après une stagnation au trimestre précédent. Cette progression de l'ICAE reflète une certaine résilience des entreprises de la Sous-Région dans un contexte économique international préoccupant.

Le 3^{ème} trimestre de l'année 2022 est marqué par une hausse généralisée des prix des produits de consommation de masse (produits agroalimentaires, produits énergétiques, etc.). Cette hausse des prix est entretenue par la persistance du conflit Russo-Ukrainien. En effet, l'inflation s'est hissée à 4,3 % en moyenne annuelle et 7,0 % en glissement annuel, contre respectivement 1,8 % et 1,7 % un an plus tôt. De plus les perturbations climatiques ont engendré la baisse de la productivité de certains produits agricoles dans la sous-région.

Pour faire face à la recrudescence des chocs qui affectent leurs activités, les entreprises de la sous-région Afrique Centrale ont optés pour la priorisation des ressources locales afin de palier à la baisse des importations des intrants. Ce phénomène est de plus en plus observé dans les économies du monde. Pour exemple, au

Cameroun, on assiste à la production locale du Clinker par la cimenterie MIRA avec un investissement de 120 milliards de franc CFA.

Des résultats de l'enquête de conjoncture réalisée par les services de la BEAC, il ressort que les Chefs d'entreprise de la Sous-région observent une relative stabilité de l'activité économique au 3^{ème} trimestre 2022 par rapport au trimestre précédent, en dépit de la perturbation des chaînes d'approvisionnements à l'international lié au conflit Russo-Ukrainien, la faible demande domestique et des risques environnementaux de plus en plus préoccupants.

Les entreprises du secteur primaire dont les activités sont principalement les cultures de rente enregistrent des contreperformances au 3^{ème} trimestre 2022, en lien avec une demande internationale globalement faible.

Celles du secteur secondaire quant à elle affiche une évolution morose, avec des industries brassicoles et meunières en berne et une filière BTP, portée par une timide demande publique.

Pour ce qui est du secteur tertiaire, malgré un pessimisme dans les activités de commerce, des télécommunications, ce secteur demeure solide et le transport gagne en dynamisme.

1.2. Au Cameroun

Le déclenchement du conflit Russo-Ukrainien au 1^{er} trimestre 2022 et sa persistance sont l'objet de grandes incertitudes en raison de leurs effets sur les activités des PME. De fortes pressions inflationnistes, en particulier sur les prix des produits de grande consommation et des hydrocarbures, de même que le durcissement des conditions financières mondiales sont autant de phénomènes observés sur la situation économique des entreprises au courant du 3^{ème} trimestre 2022.

De l'analyse macroéconomique de l'activité économique au 3^{ème} trimestre 2022, il ressort une augmentation de 6,3% du chiffre d'affaires des entreprises pour le secteur secondaire tandis que le secteur primaire connaît une baisse de 5%. Cette situation s'explique notamment par le recul de la production des

agro-industries en cohérence avec le cycle végétatif de certaines cultures.

Dans le secteur de l'Agro-industrie, la production de racines et tubercules s'est accrue au 3^{ème} trimestre 2022, période de fortes récoltes dans les régions du Centre et du Sud, lesquelles ont également bénéficié des appuis du Gouvernement en matière de fourniture gratuite de semences améliorées et de financement des projets des jeunes entrepreneurs agropastoraux à travers les programmes PCP-ACEFA

En dépit des épidémies qui atteignent les animaux et de la cherté des intrants, qui freinent les activités des éleveurs, la production animale au 3^{ème} trimestre 2022 sont bonnes et couvrent la demande locale. Toutefois, les prix de vente augmentent, en raison de la cherté des aliments (blé, soja).

Toutefois, la production vivrière a été légèrement freinée par la hausse des prix des intrants observée depuis le 2^{ème} trimestre 2022, en raison de la baisse et du surcoût des importations. Aussi, une forte dégradation de la rentabilité des industries brassicoles est observée, en raison de la flambée des prix des matières premières (maïs, malt) et du fret maritime, conséquence de la crise Russo-ukrainienne. La récente mesure gouvernementale (arrêté n°0094/MINCOMMERCE du 14 avril 2022 portant rendant obligatoire le dépôt préalable des barèmes de prix de certains produits de grande consommation) intégrant les eaux minérales, bières et boissons hygiéniques dans la liste des produits soumis à l'homologation préalable avant mise en vente sur le marché national, a également impacté la filière brassicole avec pour conséquence, la rigidité des prix de ventes des boissons.

Les activités de la filière coton ont chuté au 3^{ème} trimestre 2022, en raison de la campagne 2021/2022 arrivant à son terme. Toutefois, les prix de vente des fibres de coton sont restés

élevés, reflétant la tendance haussière des prix des intrants.

En dépit des épidémies qui atteignent les animaux et de la cherté des intrants, qui freinent les activités des éleveurs, la production animale est bonne et couvre la demande locale.

Pour la filière Forêt-bois, les activités forestières s'inscrivent à la baisse au troisième trimestre 2022, en raison d'une météo peu propice à l'activité (pluies qui dégradent les voies d'accès).

La dégradation des voies d'accès due à une météo peu propice, a induit une baisse des activités forestières au 3^{ème} trimestre 2022.

Ces constats faits par secteur/ filière au courant du 3^{ème} trimestre 2022 par rapport au précédent justifient de la nécessité de définir une orientation claire assortie d'une démarche opérationnelle adéquate en faveur de l'amélioration de la production et de la productivité des PMEESA dans les secteurs prioritaires choisis en réponse à l'atténuation des effets de la crise Ukraine- Russie qui font subir à l'économie une hausse des prix des produits de consommation de masse détériorant ainsi le pouvoir d'achat des populations. Les études envisagées à cet effet constitueront une réponse dans les mois à venir comme stratégie de riposte gouvernementale aux chocs exogènes observés.

2. Niveau de vie des populations : cas du Cameroun

Selon la note d'analyse sur l'Indice des Prix de la Production Industrielle¹ (IPPI) produite par l'Institut National de la Statistique (INS), le 3^{ème} trimestre 2022 est marqué par une augmentation des prix à la production industrielle par rapport à la même période en 2021. Par rapport au 2^{ème} trimestre 2022, cet indice a connu une augmentation de 0,4%.

¹ Cet indicateur qui mesure l'évolution des prix des transactions des biens industriels produits à l'intérieur du territoire national indique que cette croissance a été essentiellement portée par : les industries

extractives, les industries de la métallurgie et de fabrication d'ouvrages en métaux, les industries de fabrication de matériaux minéraux et les industries agroalimentaires.

Au cours de ce trimestre, les prix à la consommation finale des ménages augmentent de 2,23% par rapport au trimestre précédent. Cette évolution est portée principalement par certains produits, notamment « les huiles et graisses » (+8,54%) ; « poisson et fruits de mer » (+5,24%) ; « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,33%) ; « légumes » (+2,95%) ; « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+2,59%), « restaurants et hôtels » (+2,44%). Par contre, le poste des « articles d'habillement et chaussures » a connu une baisse des prix (-1,8%).

Le prix des produits importés augmente de 3% au 3^{ème} trimestre par rapport au trimestre précédent.

Le tableau suivant donne les évolutions des prix à la consommation des ménages entre T2 et T3 2022.

Tableau 1 : Evolution de l'Indice des Prix à la Consommation des ménages entre T2 et T3 2022

| Fonction de consommation (indices base 100 2011) | T2 2022 | T3 2022 | Evolution |
|--|---------|---------|-----------|
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 148,30 | 154,73 | +6,43 |
| Pains et céréales | 152,10 | 156,60 | +4,50 |
| Viandes | 132,70 | 131,10 | -1,60 |
| Poisson et fruits de mer | 175,50 | 184,70 | +9,20 |
| Huiles et graisses | 128,80 | 139,80 | +11,00 |
| légumes | 162,40 | 167,20 | +4,80 |
| boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants | 134,70 | 137,10 | +2,40 |
| Habillement et chaussures | 119,50 | 119,23 | -0,27 |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 118,40 | 118,83 | +0,43 |
| Meubles, articles de ménage et d'entretien courant | 119,60 | 123,90 | +4,30 |
| santé | 104,00 | 104,37 | +0,37 |
| Transports | 120,50 | 121,80 | +1,30 |
| Communications | 91,10 | 92,50 | +1,40 |

| | | | |
|---------------------------|--------|--------|-------|
| Loisirs et culture | 105,50 | 105,50 | +0,00 |
| Enseignement | | | |
| Restaurants et hôtels | 136,70 | 140,50 | +3,80 |
| Bien et services diverses | 113,20 | 114,70 | +1,50 |
| Indice General | 125,40 | 128,20 | +2,80 |

Source : INS

Chapitre 2 : Activités et emplois

Le présent chapitre s'intéresse à l'analyse du volume d'activités, du niveau de production, du niveau de vente réalisée par les PME ainsi que la situation des emplois au cours du 3^{ème} trimestre 2022.

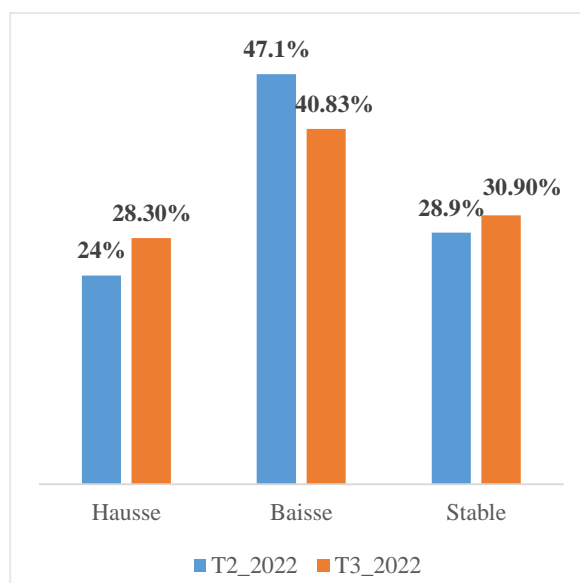
1. Niveau d'activité

De manière générale, au cours du 3^{ème} trimestre 2022, les chefs d'entreprises enquêtés ont observé une amélioration de leur niveau d'activité. En effet, on note une proportion de 59,20 % des chefs d'entreprises enquêtées dont les activités ont connu soit une hausse (28,30%) soit une stabilité (30,90%) par rapport au 2^{ème} trimestre 2022).

Par ailleurs, 40,83% déclarent que leur niveau d'activité a baissé (soit une diminution de 6,27% par rapport au trimestre précédent).

Le graphique suivant illustre la synthèse de cette perception des chefs d'entreprises.

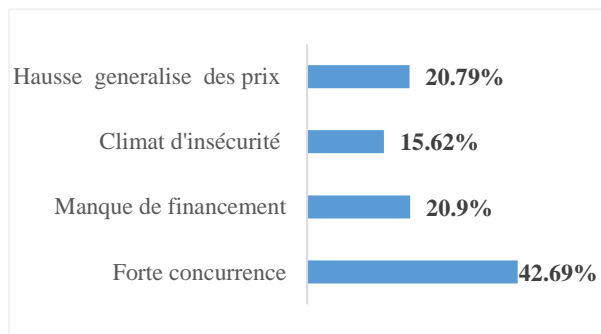
Graphique 1: Perception des chefs d'entreprises sur le niveau de leurs activités au cours du 3^{ème} trimestre 2022.



Source : Enquête Conjoncturelle T2_2022, T3_2022, Nos calculs sur Excel

Les Chefs d'entreprises évoquent les raisons suivantes pour expliquer la baisse de leur volume d'activité au cours du 3^{ème} trimestre 2022.

Graphique 2: Principales raisons de la baisse du niveau d'activité au cours du 3^{ème} trimestre 2022



Source : Enquête Conjoncturelle T3_2022, Nos calculs sur Excel

De l'analyse des résultats de l'enquête conjoncturelle du 3^{ème} trimestre 2022, il ressort qu'environ 42,69% des chefs d'entreprises enquêtés évoquent la forte concurrence comme cause majeure de la baisse de leur activité.

Malgré la disponibilité des lignes de financement pour les PME à taux bonifié logées auprès des banques commerciales, le manque de financement reste une cause importante de la baisse d'activité des entreprises (20,9% des chefs d'entreprises enquêtés évoquent le manque de financement comme cause de baisse de leur niveau d'activité). L'une des raisons majeures de cette restriction de financement des PME par les banques commerciales reste liée à la confiance que ces derniers ont vis-à-vis de la solvabilité et la pérennité des PME.

La hausse généralisée des prix apparaît aussi comme facteur majeur de baisse du niveau des activités des entreprises soit 20,79 % des chefs d'entreprises qui partagent cet avis. Le monde connaît une inflation sans précédent du fait des chocs multiples. Il va de soi que les entreprises en pâtissent dans leurs processus de production intermédiaire avec notamment la hausse des intrants et de la matière première.

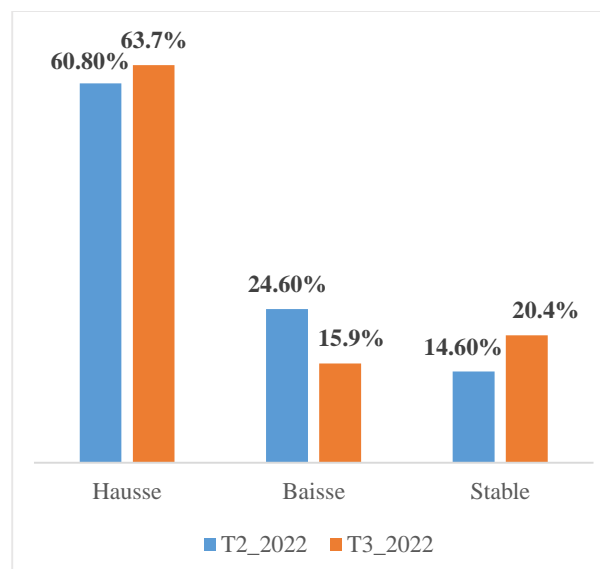
De moins en moins les chefs d'entreprises évoquent le climat d'insécurité comme source de baisse de leur niveau d'activité. Cela s'explique par la baisse des tensions dans les régions en crise notamment le Nord-Ouest et le Sud-Ouest, en raison de la mise en œuvre

progressive des résolutions du Grand Dialogue National.

2. Coût de production

Globalement, au cours du 3^{ème} trimestre 2022, les chefs d'entreprises enquêtés ont observés une hausse de leur coût de production. En effet, 63,7% des chefs d'entreprises déclarent une augmentation du niveau de dépenses liées à leurs activités (ce taux est en baisse de 1,9 % par rapport au trimestre précédent). Environ 15,9% des chefs de ces entreprises déclarent une diminution de leur coût de production. Par rapport au 2^{ème} trimestre 2022, ce taux est en baisse de 8,7%. Par ailleurs, près de 20,4 % déclarent une situation de stabilité de leur cout de production au 3^{ème} trimestre 2022.

Graphique 3 : Perception des Chefs d'entreprises sur le coût de production

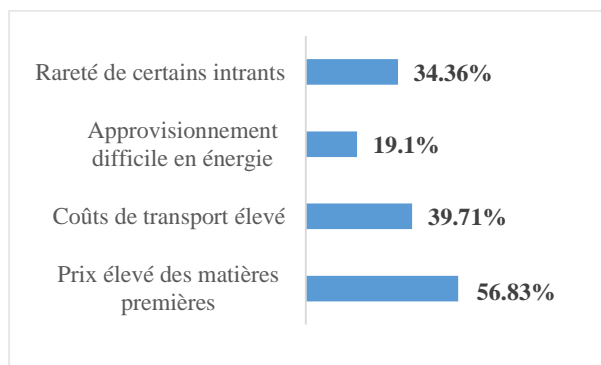


Source : Enquête Conjoncturelle T2_2022, T3_2022, Nos calculs sur Excel

De manière générale, le cout de production des entreprises a augmenté au 3^{ème} trimestre 2022 par rapport au trimestre précédent. Pour celles dont les coûts de production sont en baisse, environ 52,38 % d'entre elles intègre l'économie numérique dans leur processus de production.

Les raisons qui justifieraient la hausse des coûts de production au cours de ce trimestre sont comptabilisées dans le graphique suivant :

Graphique 4 : Principales raisons du niveau élevé des dépenses de production



Source : Enquête Conjoncturelle T3_2022, Nos calculs sur Excel

Au 3^{ème} trimestre 2022, le prix élevé des matières premières constitue une raison majeure de l'augmentation des coûts de production (56,83% des chefs d'entreprise estiment que le prix des intrants rend le cout de production plus élevé), comme autre raison nous notons le cout élevé de transport du fait de la mauvaise condition de route aggravés par une abondance des pluies au courant de ce trimestre.

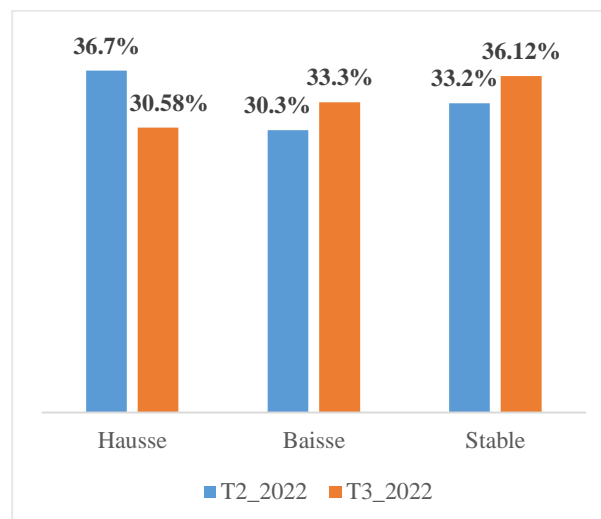
La rareté de certains intrants justifie le niveau de production des entreprises selon 34,36% des entreprises enquêtées.

3. Niveau de vente

De façon générale, le niveau de vente selon les chefs d'entreprises enquêtés est resté bon au cours du 3^{ème} trimestre 2022. Mais ce niveau de vente a légèrement régressé par rapport au trimestre précédent avec une variation de 3,2%

En effet, 66,70% des chefs d'entreprises estiment que leur niveau de vente est resté bonne (le niveau de vente est soit en hausse soit stable) au cours du 3^{ème} trimestre 2022. Par ailleurs cette proportion était de 69,9% au 2^{ème} trimestre 2022.

Graphique 5 : Perception des Chefs d'entreprises sur le niveau de vente



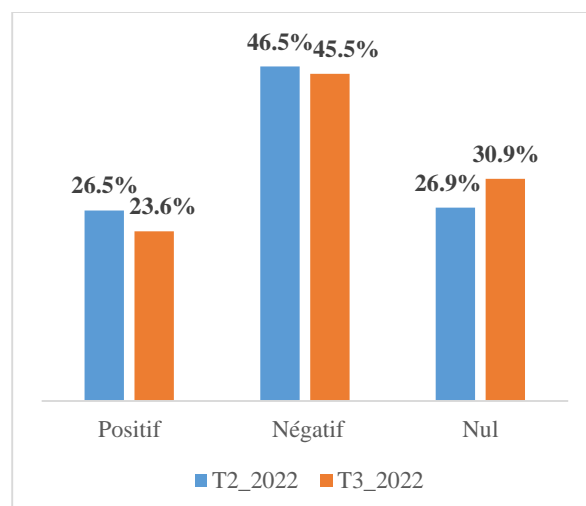
Source : Enquête Conjoncturelle T2_2022, T3_2022, Nos calculs sur Excel

Cette baisse du niveau de vente s'expliquerait par la dégradation du pouvoir d'achat des ménages.

4. Résultat net

En ce qui concerne le résultat net, tout comme au trimestre précédent, la majorité des chefs d'entreprises estiment n'avoir pas eu de bénéfices de leurs activités principales. En effet, la plupart d'entre eux (45,5%) disent avoir obtenu un résultat net négatif au cours du 3^{ème} trimestre 2022 (proportion en baisse de 6,5% par rapport au trimestre précédent). La proportion des chefs d'entreprise dont le résultat net est positif est de 23,6% et enregistre une baisse de 2,9% par rapport au 2^{ème} trimestre 2022.

Graphique 6: Perception du résultat net



Source : Enquête Conjoncturelle T2_2022, T3_2022, Nos calculs sur Excel

5. Situation de l'emploi

Au 3^{ème} trimestre 2022, la plupart des Chefs d'entreprises enquêtés (88,2%) déclarent n'avoir recruté de personnels salariés supplémentaires.

Néanmoins, le peu d'emplois créés au cours de ce trimestre concernent essentiellement les branches commerce général & prestations de services (75%), agro-industrie (12%) et textile (13%).

La faible propension des chefs d'entreprise à recruter de nouveaux personnels, pourrait être liée au cout de production déjà élevé au 3^{ème} trimestre qui pousse rationnellement ces chefs d'entreprises à maintenir les facteurs de production constants.

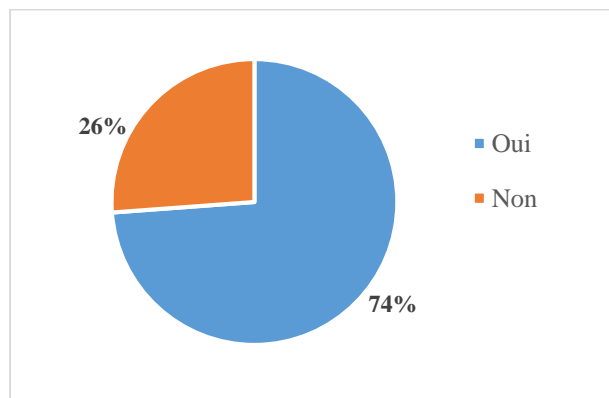
6. Effets du conflit Russo-Ukrainien sur les PME camerounaises.

L'invasion de l'Ukraine par la Russie, qui a débuté le 24 février 2022, a donné lieu à un conflit armé qui perdure et dont les répercussions sur les activités des PME sont de plus en plus ressenties.

La diminution de l'offre de matières premières entraine une baisse de l'activité dans certaines branches déjà touchées par des pénuries ou des délais de livraison. Aussi, la montée de l'inflation entraine la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs.

Parmi les Chefs d'entreprise enquêtés, 74 % déclarent être affectés par la guerre en Ukraine.

Graphique 7 : Proportion des entreprises impactées par la guerre en Ukraine.

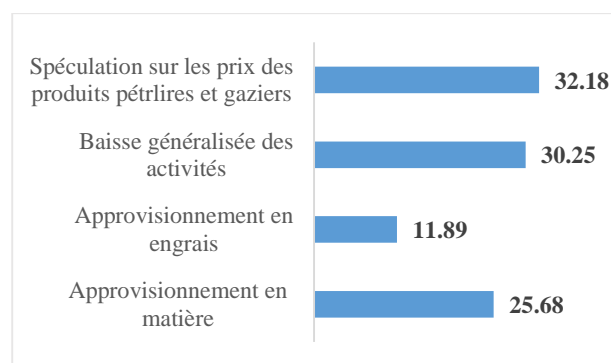


Source : Enquête Conjoncturelle T3_2022, Nos calculs sur Excel

La persistance du conflit russo-ukrainien a entraîné une forte instabilité des prix de certains produits notamment des engrais, des céréales, des métaux, du pétrole et gaz dont ils sont les principaux exportateurs. Cette inflation a induit une baisse de l'offre de ces produits (intrants) nécessaires à la production des Entreprises.

Ainsi, 69,75 % des entreprises affirment qu'elles ont connu une baisse de ravitaillement en matières premières à cause de la crise. Cette situation a engendré une hausse des coûts de ces intrants nécessaire la production des entreprises.

Graphique 8 : Aspects directement affectés par la guerre.



Source : Enquête Conjoncturelle T3_2022, Nos calculs sur Excel

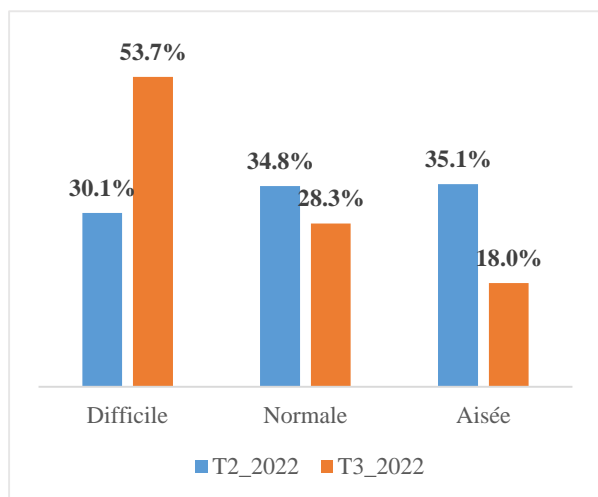
Chapitre 3 : Situation de la trésorerie courante

Le présent chapitre adresse la situation de la trésorerie des entreprises enquêtées et du niveau d'investissement réalisé au cours du 3^{ème} trimestre 2022.

1. Appréhension de la trésorerie courante

De manière générale, au cours du 3^{ème} trimestre 2022, les chefs d'entreprises enquêtés ont observé une trésorerie difficile. En effet, environ 53,7% de ces chefs ont connu une trésorerie difficile au cours de ce trimestre. Par rapport au trimestre précédent, cette proportion est en augmentation 23,6%. Par ailleurs la proportion des chefs d'entreprises dont la trésorerie était aisée au 2^{ème} trimestre 2022(35,1%) est en baisse de 17,1% au 3^{ème} trimestre 2022.

Graphique 9: *Appréhension de la situation de trésorerie*



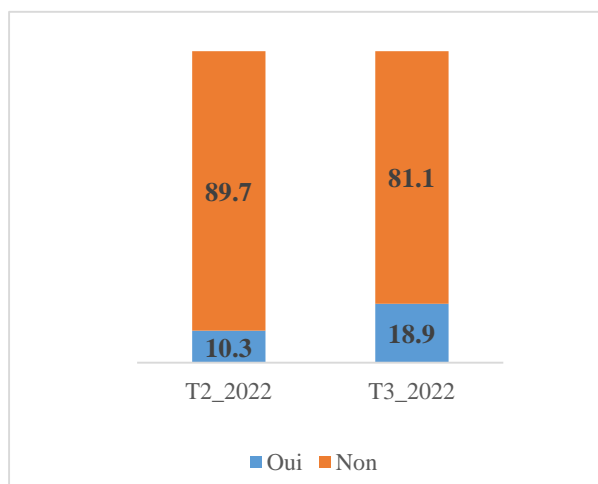
Source : Enquête Conjoncturelle T2_2022, T3_2022, Nos calculs sur Excel

Pour les chefs d’entreprises qui ont connu des tensions de trésorerie, les principales raisons évoquées sont la baisse d’activité (71,9%), la faible demande (64,7%) qui pourraient s’expliquer par le comportement global des ménages qui passent la grande partie de chaque 3^{ème} trimestre à préparer la rentrée solaire et le conflit Russo-Ukrainien, affectant les marchés mondiaux.

2. Financements et investissements

Au cours du 3^{ème} trimestre 2022, 18,9% des Chefs d’entreprises enquêtés ont déclaré avoir réalisé de nouveaux investissements. Cette proportion est en hausse de 8,6% par rapport au trimestre précédent.

Graphique 10: *Proportion des Chefs d’entreprises ayant réalisé de nouveaux investissements (en %)*

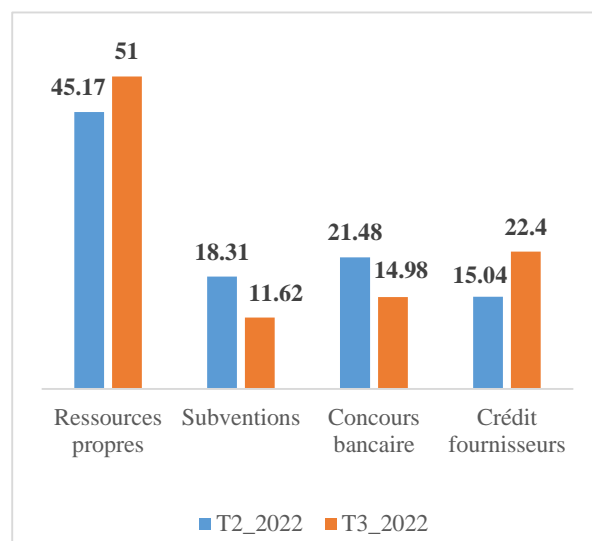


Source : Enquête Conjoncturelle T2_2022, T3_2022, Nos calculs sur Excel

Les entreprises ayant réalisé de nouveaux investissements sont principalement ceux du secteur tertiaire notamment les branches commerce général (61,8%), prestation de service (26,4%). Aussi, en considérant la typologie de celles-ci, 73,47% sont des TPE et 19,13% des PE ; aucun des responsables de ME n’a déclaré avoir fait de nouveaux investissements au cours de ce 3^{ème} trimestre 2022.

Diverses sources de financements ont été mobilisées par les chefs d’entreprises pour la mise en place de ces investissements.

Graphique 11: *Principales sources de financement des investissements*



Source : Enquête Conjoncturelle T2_2022, T3_2022, Nos calculs sur Excel

Au cours du 3^{ème} trimestre 2022, comme dans les autres trimestres, les ressources propres représentent l’essentiel des sources de financement des investissements réalisés par les chefs d’entreprises enquêtés. Cette proportion est en légère baisse par rapport au trimestre précédent.

Les chefs d’entreprises ont plus fait recours au crédit fournisseur au courant du 3^{ème} trimestre 2022 (22,4%) par rapport du trimestre précédent.

En s’intéressant à la typologie d’entreprise, les Très Petites Entreprises ont eu le plus recours au crédit fournisseur. Les Petites Entreprises les Moyennes Entreprises ont surtout utilisé les ressources propres pour réaliser leurs investissements.

Chapitre 4 : Perspectives pour le 4^{ème} trimestre 2022

Le présent chapitre s'intéresse à l'analyse des projections faites par les entreprises pour le 4^{ème} trimestre 2022 au regard du contexte économique dans lequel elles évoluent.

1. Perspectives économiques au 4^{ème} trimestre 2022 en zone CEMAC

Selon les perspectives de la BEAC pour le 4^{ème} trimestre 2022, l'économie de la CEMAC devrait être marquée par une décélération de l'activité au 4^{ème} trimestre 2022 par rapport à la même période l'année précédente, bien qu'elle devrait être plus vigoureuse qu'au 3^{ème} trimestre 2022. Le taux de croissance en glissement annuel du PIB réel de la CEMAC devrait s'établir autour de 1,5 % au 4^{ème} trimestre 2022, contre 4,7 % un an plus tôt. En glissement trimestriel, le taux de croissance du PIB réel devrait s'établir autour de 0,8 % au 4^{ème} trimestre 2022, contre 0,6 % au trimestre précédent.

Les estimations pour le 4^{ème} trimestre 2022, en glissement annuel, tablent ainsi sur une hausse de moindre importance de l'Indice Composite des Activités Economiques (ICAE) de la CEMAC à 1,7 % (contre 7,7 % un an plus tôt). En glissement trimestriel, l'ICAE devrait enregistrer la plus forte hausse de l'année à 1,1%, au 4^{ème} trimestre 2022, contre 0,8 % un trimestre plus tôt.

Par rapport au 3^{ème} trimestre 2022, les ICAE devraient montrer une évolution positive des activités économiques des entreprises pour l'ensemble des pays de la CEMAC. Au 4^{ème} trimestre 2022 les prévisions par pays sont: 0,5% pour le Cameroun, 0,9 % en République Centrafricaine, 5,0 % au Congo, 0,4 % au Gabon, 0,2 % en Guinée Equatoriale, et 0,9 % au Tchad.

La baisse de la demande générée par une inflation accrue, la persistance du conflit Russo-Ukrainien, ainsi que les perturbations des chaînes d'approvisionnement mondiales que cette crise entraîne devraient continuer à affecter négativement l'activité économique des entreprises dans la zone CEMAC.

2. Perspectives annoncées par les PME pour le 4^{ème} trimestre 2022

Malgré le niveau d'activité peu satisfaisant réalisé au cours du 3^{ème} trimestre 2022 par les chefs d'entreprises enquêtées, ils restent optimistes quant à leur niveau d'activités pour le 4^{ème} trimestre 2022.

En effet, environ 81,16 % envisagent une amélioration de leur chiffre d'affaires au cours du 4^{ème} trimestre 2022. Ces entreprises sont principalement du domaine du Commerce général et prestations de services (58,94%) et de l'Agro-industrie (9,27 %).

Environ 11,35 % d'entre-elles ont eu à réaliser de nouveaux investissements au courant du 3^{ème} trimestre 2022.

De ces entreprises les plus optimistes (prévision du chiffre d'affaires soit à la hausse ou stable), 62,16 % ont eu un résultat net en hausse et 27,7 % un résultat net nul au cours du 3^{ème} trimestre 2022.

3. Perspectives au regard de l'activité réalisée et du contexte économique

La persistance du conflit russo-ukrainien reste un élément essentiel sur les perspectives sur la situation économique au 4^{ème} trimestre 2022. Au regard du poids de ces deux pays dans les exportations de certains intrants (engrais et autres intrants agricoles, blé, carburant, gaz, matériaux de construction) dans le processus de production, et du niveau de production locale des substituts à certains de ces produits, l'activité économique pourrait être en baisse au cours du 4^{ème} trimestre 2022 avec les coûts de production de plus en plus croissante.

Pour ce qui est des activités commerciales, la baisse du pouvoir d'achat des ménages liée à l'inflation croissante constitue un risque à l'amélioration du chiffre d'affaires des entreprises.

Au regard de cette situation d'incertitude, la réalisation des prévisions des PME enquêtées dans le cadre de la présente note de conjoncture semblerait ne pas atteindre leur optimum. Les activités de ces entreprises majoritairement dominées par les activités du tertiaire (principalement le commerce) pourront être fondamentalement impactées par le contexte géopolitique international.

4. Mesures d'accompagnements du Gouvernement en termes de politiques publiques

Pour renforcer la résilience des PME face aux effets du conflit Russo-Ukrainien, le Gouvernement camerounais a initié différentes mesures de soutien à l'économie nationale. La subvention des produits pétroliers et gaziers, l'exonération ou la réduction de taxes et droits de douanes à l'importation sur certains produits de grande consommation notamment le blé, les produits ferreux, l'huile de palme, le riz, le poisson, les matériaux de construction.

Pour réduire le surcoût engendré par la hausse du coût du transport international des marchandises et du fret, l'Etat camerounais a prorogé le 3 juin 2022 et pour une durée de trois (03) mois l'abattement de 80 % sur le coût du fret à intégrer dans sur la valeur douanière des marchandises importées par voie maritime.

En outre, le Groupe de la Banque Africaine de Développement a approuvé le 15 juillet 2022, l'octroi d'un prêt de 62,99 millions d'Euros de au Cameroun. Ce financement logé auprès de certaines banques commerciales est destiné aux entreprises du secteur agricole pour la production du riz, maïs, Sorgho, mil, soja, huile de palme, pommes de terre et produits maraichères.

Aussi, pour soutenir le pouvoir d'achat des ménages, l'Etat a entrepris de réaliser des abattements de 50 % de l'acompte de l'impôt sur le revenu, ainsi que la suspension précompte sur vente sur certaines filières. Aussi, afin de garantir la disponibilité des produits locaux sur le marché intérieur, le Gouvernement a également suspendu de façon provisoire l'exportation de certains produits (huile végétale, céréales) vers les pays voisins, ainsi que des campagnes de vente promotionnelle à bas prix sur l'ensemble du territoire national.

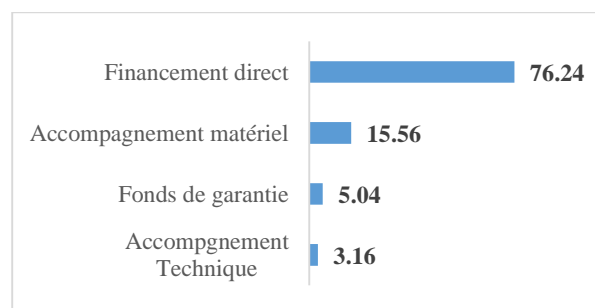
Par ailleurs, en date du 14 avril 2022, le gouvernement a signé un arrêté d'homologation préalable d'une liste de produits de première nécessité avant toute mise en vente sur le marché national. L'objectif est de lutter efficacement contre l'inflation des prix sur les marchés dans un contexte marqué par une cherté de vie qui coïncide avec une

crise socio-économique mondiale en partie due au conflit Russo- Ukrainien.

Aussi, les lignes de financements auprès des Partenaires Techniques et Financiers par le Gouvernement demeurent disponible dans les banques commerciales pour soutenir l'activité des PME.

Outres ces mécanismes mis en place, les entreprises enquêtées dans le cadre de la présente conjoncture proposent comme autres mesures d'accompagnement, des appuis financiers et matériels, la mise en place d'un Fonds de garantie pour leur faciliter l'accès aux crédits et améliorer leur compétitivité.

Graphique 10 : Proposition de mesures d'accompagnement en faveur des PME



Source : Enquête Conjoncturelle T3_2022, Nos calculs sur Excel

A la lecture du graphique ci-dessus, les PME (76,24%) sollicitent des financements directs et 15,56% des accompagnements matériels. Il s'agit ici des subventions en capitaux et en matériel. A cet effet, les difficultés d'accès aux financements décrites par les PME s'apparenteraient à un besoin en subventions (matériel et financier) et non à des facilités bancaires auprès des institutions financières.

La crise mondiale due au conflit Russo-Ukrainien, entraînant des problèmes d'approvisionnement de certains produits, constitue un nouveau paradigme dans lequel évoluent les entreprises. Les chefs d'entreprises pour y faire face nécessiteront une mobilisation importante de ressources financières et matérielles. Outre ces accompagnements les chefs d'entreprises auront besoins aussi des appuis techniques.

Conclusion

La situation économique au 3^{ème} trimestre 2022 au Cameroun a été marquée par de fortes pressions inflationnistes observées sur la plupart des produits de consommation de masse notamment les produits alimentaires et boissons non alcoolisées. Cette situation est due en partie à la conjoncture économique internationale marquée par l'accumulation des effets des chocs liés à la crise russo-ukrainienne, la diffusion des pressions inflationnistes et le resserrement général des conditions financières et monétaires.

On note au 3^{ème} trimestre 2022, une amélioration de l'activité des PME (6,3 %). Les entreprises ayant connu une baisse de leur chiffre affaires au 3^{ème} trimestre 2022 justifient ce niveau par une forte concurrence (42,69 %) et un manque de financement (20,9 %). Aussi, la baisse du pouvoir d'achat due à l'inflation observée sur le prix des produits de consommation masse a eu un effet non négligeable sur les résultats obtenus par ces entreprises.

Parmi les Chefs d'entreprise enquêtés, environ 73,83 % déclarent avoir été impactés par le conflit Russo- Ukrainien. Ainsi 69,75 % des entreprises affirment qu'elles ont connu une baisse de ravitaillement en matières premières à cause de la crise. Cette situation a engendré une hausse des coûts de ces intrants nécessaire la production des entreprises.

Les entreprises au courant de ce trimestre n'ont pas pour la plupart réalisé de nouveaux investissements. Environ 18,9 % ont investi. Parmi elles, 51 % ont utilisé leurs ressources propres ; seulement 14,98 % ont eu recours à la banque. Ces entreprises se référant aux banques pour financer leur investissement concernent essentiellement celles du commerce général et prestations de services (75 %) et du BTP (25 %).

Par ailleurs, il est important de noter que les PME enquêtées dans le cadre de la présente note de conjoncture ont une préférence pour les financements directs (89,2%) et les appuis en matériel (18,2%).

En termes de création d'emplois, la plupart des PME enquêtées n'ont pas mis un accent particulier sur le recrutement de nouveaux employés salariés (88,2%) au cours du 3^{ème} trimestre 2022. Cette situation s'explique par le choix de l'entreprise de minimiser ses coûts de production (déjà en hausse avec l'inflation des principaux intrants).

En termes de perspective, malgré le risque d'indisponibilité des intrants (engrais, matériaux de construction, carburant, gaz, farine de blé, etc.), les PME enquêtées restent pour la plupart optimistes quant à la croissance de leur activité au cours du 3^{ème} trimestre 2022.

Le risque lié à l'indisponibilité des intrants donne de mener une réflexion sur la capitalisation des résultats des études menées par le MINPMEESA sur les trois secteurs prioritaires en vue de cibler les produits phares pour lesquels le pays dispose d'un avantage comparatif et qui portent la demande nationale.

Bibliographie

- BEAC : Note sur l'évolution de l'ICAE CEMAC au 3^{ème} trimestre 2022 ;
- INS : Note d'analyse, Indice des Prix à la production Industrielle, 3^{ème} trimestre 2022 ;
- MINPMEESA, « Note de Conjoncture 2^{ème} trimestre 2022 sur PME ».

Webographie

- <https://gate-news.com/index.php/2021/09/09/cameroun-une-hausse-de-2-2-du-taux-dinflation-au-premier-trim>;
- [Cameroun: la déclaration du Gouvernement sur l'impact de la crise Russo-Ukrainienne et les mesures prises pour lutter contre la vie chère \(actucameroun.com\) :](#)
- <https://www.investiraucameroun.com/index.php/gestion-publique/1406-18049-crise-ukrainienne-et-ape-le-cameroun-reduit-ses-previsions-de-recettes-douanieres-de-40-milliards-de-fcfa-en-2022>;
- <https://www.afdb.org/fr/news-and-events/press-releases/securite-alimentaire-au-cameroun-pret-de-63-millions-deuros-de-la-banque-africaine-de-developpement>.

Annexes

Annexe 1: Couverture de l'enquête

| | |
|------------------------------------|-------|
| PME à enquêter | 500 |
| PME ayant répondu au questionnaire | 314 |
| Taux de couverture | 62,8% |

Annexe 2: Répartition de l'échantillon enquêté

| Variables | Proportion (%) |
|-------------------------------|-----------------------|
| Région | |
| Adamaoua | 5,4 |
| Centre | 18,4 |
| Est | 7,2 |
| Extrême-Nord | 6,1 |
| Littoral | 16,5 |
| Nord | 10,0 |
| Nord-Ouest | 4,0 |
| Sud-Ouest | 7,2 |
| Ouest | 9,0 |
| Sud | 6,2 |
| Typologie d'entreprise | |
| ME/MI | 10,38 |
| PE | 26,89 |
| TPE | 62,74 |
| Secteurs d'activité | |
| Primaire | 0,92 |
| Secondaire | 23,39 |
| Tertiaire | 75,69 |
| TOTAL | 100 |

Annexe 3: Récapitulatif de l’appréhension des chefs d’entreprise enquêtés sur leurs activités au cours du 3^{ème} trimestre 2022 (en %)

| | Volume d'activité | | | Coût de production | | | Niveau de vente | | | Résultat Net | | |
|--|-------------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Hausse | Baisse | Stable | Hausse | Baisse | Stable | Hausse | Baisse | Stable | Positif | Négatif | Nul |
| Typologie d'entreprise | | | | | | | | | | | | |
| ME/MI | 27,27 | 50 | 22,73 | 77,78 | 22,22 | 0 | 33,33 | 38,10 | 28,57 | 42,11 | 31,58 | 26,32 |
| PE | 21,05 | 43,86 | 35,09 | 81,08 | 8,11 | 10,81 | 28,57 | 17,86 | 53,57 | 58,49 | 9,43 | 32,08 |
| TPE | 16,03 | 41,98 | 41,98 | 41,51 | 16,04 | 42,45 | 42,64 | 26,36 | 31,01 | 56,03 | 18,97 | 25 |
| Secteurs d'activité / Branches d'activité | | | | | | | | | | | | |
| Primaire | 0 | 50 | 50 | 50 | 0 | 50 | 0 | 50 | 50 | 0 | 0 | 100 |
| Agriculture | 0 | 50 | 50 | 50 | 0 | 50 | 0 | 50 | 50 | 0 | 0 | 100 |
| Secondaire | 21,43 | 42,86 | 35,71 | 62,96 | 11,11 | 25,93 | 35,71 | 26,79 | 37,50 | 46,51 | 23,26 | 30,23 |
| Agro-industrie | 19,05 | 33,33 | 47,62 | 66,67 | 4,76 | 28,57 | 42,86 | 23,81 | 33,33 | 55,56 | 22,22 | 22,22 |
| Autre production | 22,22 | 33,33 | 44,44 | 50 | 25 | 25 | 55,56 | 11,11 | 33,33 | 75 | 12,50 | 12,50 |
| Cosmétique | 16,67 | 66,67 | 16,67 | 60 | 20 | 20 | 0 | 33,33 | 66,67 | 40 | 20 | 40 |
| Textile | 45,45 | 27,27 | 27,27 | 63,64 | 9,09 | 27,27 | 45,45 | 36,36 | 18,18 | 0 | 33,33 | 66,67 |
| Transformation du bois | 0 | 77,78 | 22,22 | 66,67 | 11,11 | 22,22 | 11,11 | 33,33 | 55,56 | 22,22 | 33,33 | 44,44 |
| Tertiaire | 18,83 | 42,21 | 38,96 | 47,92 | 16,67 | 35,42 | 39,33 | 25,33 | 35,33 | 58,90 | 16,44 | 24,66 |
| BTP | 20 | 70 | 10 | 71,43 | 14,29 | 14,29 | 22,22 | 44,44 | 33,33 | 57,14 | 28,57 | 14,29 |
| Commerce général et prestations de servie | 18,10 | 38,79 | 43,10 | 47,89 | 16,90 | 35,21 | 42,98 | 23,68 | 33,33 | 60,71 | 15,18 | 24,11 |
| Economie Numérique | 14,29 | 28,57 | 57,14 | 0 | 0 | 0 | 42,86 | 21,43 | 35,71 | 57,14 | 14,29 | 28,57 |
| Energie renouvelable | 50 | 50 | 0 | 25 | 12,50 | 62,50 | 50 | 0 | 50 | 50 | 0 | 50 |
| Hôtellerie-restauration | 25 | 75 | 0 | 62,50 | 12,50 | 25 | 14,29 | 28,57 | 57,14 | 37,50 | 25 | 37,50 |
| Maintenance et réparation | 25 | 50 | 25 | 0 | 50 | 50 | 0 | 50 | 50 | 66,67 | 33,33 | 0 |

Annexe 4 : Proportion des entreprises ayant recruté du personnel supplémentaire selon la branche d'activité

| Secteur d'activité /branches d'activité | Proportion (%) |
|---|----------------|
| Secondaire | 22,22 |
| Agro-industrie | 8,89 |
| Autre production | 8,89 |
| Transformation du bois | 4,44 |
| Tertiaire | 77,78 |
| BTP | 6,67 |
| Commerce général et prestations de servie | 57,78 |
| Economie Numérique | 11,11 |
| Energie renouvelable | 2,22 |

Annexe 5: Proportion des entreprises ayant réalisé un investissement selon la branche d'activité

| Secteur d'activité /branches d'activité | Proportion (%) |
|---|----------------|
| Secondaire | 35,29 |
| Agro-industrie | 11,76 |
| Textile | 5,88 |
| Transformation du bois | 17,65 |
| Tertiaire | 64,71 |
| Commerce général et prestations de servie | 58,82 |
| Economie Numérique | 5,88 |

Annexe 6: proportion des chefs d'entreprise utilisant les sources de financement par type d'entreprise (en %)

| | ME/MI | PE | TPE |
|-----------------------------|-------|-------|-------|
| Ressources Propres | 9,3 | 11,63 | 79,07 |
| Subventions | 0 | 26,67 | 73,33 |
| Crédits fournisseurs | 22,22 | 38,89 | 38,89 |
| Concours bancaire | 12,5 | 37,5 | 50 |

Annexe 7 : Liste des personnes impliquées dans le processus d'élaboration de la note de Conjoncture 3^{ème} trimestre 2022

| Supervision générale | Coordination générale | Coordination technique | Equipe technique de rédaction |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| S.E M. Achille BASSILEKIN III | M. TCHANA Joseph | M. BOBBO MAMOUDOU | Mme TCHANA Sylvie |
| | | | Mme DJIKI Huguette |
| | | | Mme NGUETSOP Nathalie |
| | | | Mme IHOULI Francine |
| | | | Mme NGAFFO Manuela |
| | | | Mme MOCK Danielle |
| | | | M. N'NOUH Samuel |
| | | | M. NONGNI Abednego |