

FICHE DE PRÉSENTATION DE PROJET/PROGRAMME :

Intitulé du projet/programme : Salon International de l'Artisanat du Cameroun (SIARC) pour la promotion et la commercialisation des produits artisanaux.

Secteur : Artisanat.



Aire d'intervention : Yaoundé.

Année de la prochaine édition : 2018.

Périodicité : Tous les deux ans.

Nature du financement : Ressources Internes Ordinaires (RIO).

Objectif général : Promouvoir et commercialiser les produits de l'artisanat camerounais.

Objectifs spécifiques :

- améliorer la visibilité des produits de l'artisanat camerounais ;
- valoriser certains métiers de l'artisanat camerounais ;
- promouvoir une meilleure consommation des produits camerounais ;
- renforcer les capacités des artisans et entreprises artisanales.

Contexte et justification : En prenant appui sur les objectifs du Document de Stratégie pour la Croissance et l'Emploi (DSCE), le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat a défini entre autres priorités dans le secteur de l'artisanat, *l'amélioration de la visibilité des produits de l'artisanat camerounais*. L'objectif ici consiste à mieux faire connaître et à commercialiser les produits de l'artisanat et, de permettre aux artisans de tirer le meilleur profit de leurs œuvres. Ainsi, plusieurs activités relatives à l'organisation

et à la structuration du secteur, au renforcement des capacités des artisans et à l'amélioration du système de commercialisation sont réalisées tous les ans par les services en charge de l'accompagnement des artisans. C'est dans ce cadre que s'inscrit le **Salon International de l'Artisanat du Cameroun (SIARC)** qui se tient tous les deux ans et auquel participent : *les artisans, les acheteurs professionnels, les touristes et les amateurs d'art venus d'Afrique, d'Europe, d'Asie et d'Amérique*. Le SIARC est d'abord un espace dédié au génie créatif des artisans. Il met en compétition et dans plusieurs catégories, les meilleures œuvres artisanales et constitue une plateforme d'informations, de partage d'expériences, de rencontres B to B, de promotion et de commercialisation des produits artisanaux.

Description succincte : Le Salon International de l'Artisanat du Cameroun (SIARC) est un rendez-vous biennal de promotion, de commercialisation, de formation et d'échange. Il est l'aboutissement d'un long processus d'identification et de sélection des meilleures œuvres qui commence dans les communes, se poursuit lors des salons départementaux et se termine par les salons régionaux d'où sont sélectionnées les œuvres qui représenteront la diversité artisanale du Cameroun. Le SIARC met ensemble durant une dizaine de jours, les artisans et promoteurs des entreprises artisanales venus des quatre coins du Cameroun, les experts divers, les chercheurs, les annonceurs, les responsables des administrations publiques et privées, les médias.

En marge des activités de promotion, de commercialisation des produits artisanaux et des rencontres B to B, des conférences thématiques sont organisées. Ces dernières sont des occasions de débats sur des thématiques choisies, des échanges et partage d'expériences entre acteurs divers du secteur de l'artisanat. Cet important évènement se termine par la délivrance de nombreuses récompenses aux auteurs des meilleures œuvres reconnues par un jury d'experts commis à cet effet.

Extrants escomptés :

1. la visibilité des produits de l'artisanat camerounais est améliorée ;
2. certains métiers de l'artisanat camerounais sont valorisés ;
3. une meilleure consommation des produits camerounais est promue ;
4. les capacités des artisans et entreprises artisanales sont renforcées ;
5. un espace international de commercialisation des produits de l'artisanat camerounais est créé ;
6. un espace de rencontres B to B est créé.

Observations : Thèmes des trois dernières éditions :

2012 : **l'artisanat camerounais : la qualité à la conquête du marché international ;**

2014 : **l'artisanat camerounais à l'ère de la décentralisation : enjeux et défis ;**

2016 : **l'artisanat camerounais face au défi de la normalisation et de la compétitivité.**