|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **REPUBLIQUE DU CAMEROUN**  ***Paix - Travail – Patrie***  **--------------** | **/var/folders/br/h1ncxb3x083372n9l8j5dxk00000gn/T/com.microsoft.Word/Content.MSO/8B7FB16E.tmp** | **REPUBLIC OF CAMEROON**  ***Peace - Work - Fatherland***  **--------------** |
| **MINISTERE DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES, DE L’ECONOMIE SOCIALE ET DE L’ARTISANAT**  **--------------** | **MINISTRY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES, SOCIAL ECONOMY AND HANDICRAFTS**  **--------------** |
| **SECRETAIRE GENERAL**  **--------------** | **GENERAL SECRETARY**  **--------------** |
| **CELLULE DE COORDINATION PROVISOIRE DE LA PEPINIERE NATIONALE PILOTE D’ENTREPRISES D’EDEA**  **--------------** | **TEMPORAL COORDINATION UNIT OF THE NATIONAL PILOT BUSINESS NURSERY OF EDEA**  **--------------** |

|  |
| --- |
| **FICHE DE PROJET** |
| **Nom et prénoms :** |
|  |
| **Région d'origine :** |
|  |
| **Département d'origine :** |
|  |
| **Numéro de téléphone :** |
| **Adresse mail :** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LE PROMOTEUR** | | |
|  | **QUESTIONS** | **REPONSES** |
| 1 | Sexe du promoteur |  |
| 2 | Age du promoteur |  |
| 3 | Diplôme le plus élevé du promoteur |  |
| 4 | Spécialité du diplôme le plus élevé |  |
| 5 | Expérience professionnelle du promoteur |  |
| **SON ENTREPRISE** | | |
| 6 | Nom de l'entreprise |  |
| 7 | Secteur d’activité (agroalimentaire, coton-cuir-textile, bois, TIC, restauration, etc.) |  |
| 8 | Principaux produits/services |  |
| 9 | Année de création de l'entreprise (année de formalisation) |  |
| 10 | Numéro d'enregistrement (RCCM, Coopérative, etc.) |  |
| 11 | Nombre d'employés |  |
| 12 | Background (bref historique de la création de l'entreprise) |  |
| 13 | Bénéficiaires directs (population cible) |  |
| 14 | Vision (N/A si non existant) |  |
| 15 | Mission (N/A si non existant) |  |
| 16 | Votre stratégie d'entreprise (N/A si non existant) |  |
| **SES FONCTIONS D'ENTREPRISE (marketing, production, ressources humaines et finance)** | | |
| 17 | Quelle est votre stratégie Marketing (N/A si non existant)? |  |
| 18 | Cette sous-stratégie est-elle assortie d'un plan d'action? |  |
| 19 | Avez-vous des produits certifiés ANOR? |  |
| 20 | Avez-vous une approche qualité et d'amélioration continue? |  |
| 21 | Sur quel marché êtes-vous présent (une région, moins de 5 régions, tout le Cameroun, la CEMAC, l'Afrique, l'Europe, l'Asie)? |  |
| 22 | Avez-vous un système de surveillance de votre marché? |  |
| 23 | Quelle est votre stratégie de production (N/A si non existant)? |  |
| 24 | Cette stratégie est-elle assortie d'un plan d'action? |  |
| 25 | Avez-vous des processus standardisés et suffisamment optimisés? |  |
| 26 | Avez-vous un système de production artisanal, semi automatisé ou totalement automatisé? |  |
| 27 | Avez-vous un système de gestion de stock? |  |
| 28 | Quelle est votre stratégie du personnel (N/A si non existant)? |  |
| 29 | Cette sous-stratégie est-elle assortie d'un plan d'action? |  |
| 30 | Avez-vous un système d'évaluation du personnel et de renforcement des capacités? |  |
| 31 | Avez-vous un système de sécurité de votre personnel? |  |
| 32 | Avez-vous un règlement intérieur formalisé? |  |
| 33 | Quelle est votre stratégie de gestion financière (N/A si non existant)? |  |
| 34 | Cette sous-stratégie est-elle assortie d'un plan d'action? |  |
| 35 | Tenez-vous un livre de caisse? |  |
| 36 | Avez-vous un plan d'investissement? |  |
| 37 | Avez-vous un système de contrôle budgétaire? |  |
| **SES PERFORMANCES** | | |
| 38 | Quel est votre chiffre d'affaires annuel moyen? |  |
| 39 | Quel est votre bénéfice annuel moyen? |  |
| 40 | Situation des ventes ces deux dernières années(décroissant-stagnante-croissant) |  |
| 41 | Situation des bénéfices ces deux dernières années(décroissant-stagnante-croissant) |  |
| 42 | Situation de la trésorerie ces deux dernières années(liquidité décroissant-stagnante-croissant) |  |
| 43 | État du parc des équipements et machines de production (Neuf-encours d'amortissement-déjà amorti) |  |
| **SON NIVEAU DE TIC ET D'INNOVATION** | | |
| 44 | Niveau d'utilisation des TIC dans votre entreprise (basique, bureautique, intranet collaboratif, réseaux sociaux, progiciel, etc.) |  |
| 45 | Niveau d'utilisation de l'Intelligence Artificielle, de la Réalité Virtuelle, du IOT |  |
| 46 | Etes-vous sur le point d'introduire une nouvelle technologie ou produits sur le marché? |  |