

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

*Paix - Travail - Patrie*

-----

Ministère des Petites et Moyennes  
Entreprises, de l'Economie Sociale et de  
l'Artisanat

-----



REPUBLIC OF CAMEROON

*Peace - Work - Fatherland*

-----

Ministry of Small and Medium-Sized  
Enterprises, Social Economy and  
Handicrafts

-----

# Note de Conjoncture

2<sup>ème</sup> trimestre 2021

MINPMEESA  
B.P. 6096 YAOUNDE  
Tél : (237) 222 23 23 88  
Fax : (237) 222 22 41 58  
Email: [cabinet@minpmeesa.cm](mailto:cabinet@minpmeesa.cm)  
Site Web: [www.minpmeesa.gov.cm](http://www.minpmeesa.gov.cm)

## Table des matières

Liste des graphiques.....	ii
Liste des Annexes .....	ii
Sigles, acronymes et abréviations .....	iii
Introduction.....	1
Chapitre 1 : Activité économique dans la sous-région CEMAC .....	1
1. Situation macro-économique .....	1
2. Niveau de vie des ménages .....	3
Chapitre 2 : Activité et emploi.....	3
1. Niveau d'activité.....	3
2. Coût de production.....	5
3. Niveau de vente.....	5
4. Situation de l'emploi.....	6
Chapitre 3 : Situation de la trésorerie courante.....	6
1. Appréhension de la trésorerie courante.....	7
2. Financements et investissements .....	7
Chapitre 4 : Effets de la pandémie à Covid-19 sur l'activité économique des PME.....	8
1. Effets sur les activités et l'emploi .....	8
2. Accompagnement du Gouvernement pour faire face à la crise .....	8
Chapitre 5 : Perspectives pour le 2 <sup>ème</sup> trimestre 2021 .....	9
1. Perspectives annoncées par les PME pour le 2 <sup>ème</sup> trimestre 2021 .....	9
2. Perspectives au regard de l'activité réalisée et du contexte économique .....	9
Conclusion .....	9
Bibliographie.....	iv
Webographie .....	iv
Annexes.....	v

## Liste des graphiques

<b>Graphique 1:</b> Perception des Chefs d'entreprises sur le niveau de leurs activités .....	4
<b>Graphique 2:</b> Principales raisons du niveau d'activité au cours du 2 <sup>ème</sup> trimestre 2021 .....	4
<b>Graphique 3:</b> Perception des Chefs d'entreprises sur le coût de production.....	5
<b>Graphique 4:</b> Principales raisons du niveau élevé des dépenses de production.....	5
<b>Graphique 5:</b> Perception des Chefs d'entreprises sur le niveau de vente.....	5
<b>Graphique 6:</b> Principales raisons du niveau de vente.....	5
<b>Graphique 7:</b> Perception du résultat net.....	6
<b>Graphique 8:</b> Appréhension de la situation de trésorerie .....	7
<b>Graphique 9:</b> Proportion des Chefs d'entreprises ayant réalisé de nouveaux investissements .....	7
<b>Graphique 10:</b> Principales sources de financement des investissements .....	7
<b>Graphique 11:</b> Proposition de mesures d'accompagnement en faveur des PME .....	9

## Liste des Annexes

<b>Annexe 1:</b> Couverture de l'enquête.....	v
<b>Annexe 2:</b> Répartition de l'échantillon enquêté .....	v
<b>Annexe 3:</b> Récapitulatif de l'appréhension des chefs d'entreprise enquêtés sur leur activité au cours du 2 <sup>ème</sup> trimestre 2021 (en %) .....	vi
<b>Annexe 4 :</b> Proportion des entreprises ayant recruté du personnel supplémentaire selon la branche d'activité .....	vii
<b>Annexe 5:</b> Proportion des entreprises ayant réalisé un investissement selon la branche d'activité...vii	
<b>Annexe 6:</b> proportion des chefs d'entreprise utilisant les sources de financement par type d'entreprise (en %).....	vii

## Sigles, acronymes et abréviations

<b>BC</b>	Balance Commerciale
<b>BEAC</b>	Banque des Etats de l’Afrique Centrale
<b>BTP</b>	Bâtiments et Travaux Publics
<b>CEMAC</b>	Communauté Economique et Monétaire de l’Afrique Centrale
<b>CFA</b>	Communauté Financière Africaine
<b>COVID-19</b>	Corona Virus
<b>CPM</b>	Comité de Politique Monétaire
<b>DEPP</b>	Division des Etudes, des Projets et de la Prospective
<b>CAS</b>	Compte d’Affectation Spécial
<b>FMI</b>	Fonds Monétaire International
<b>ICAE</b>	Indicateur Composite des Activités Economiques
<b>ICCPB</b>	Indice Composite des Cours des Produits de Base
<b>INS</b>	Institut National de la Statistique
<b>ME/MI</b>	Moyenne Entreprise / Moyenne Industrie
<b>MINPMEESA</b>	Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l’Economie Sociale et de l’Artisanat
<b>OES</b>	Organisation de l’Economie Sociale
<b>ONU</b>	Organisation des Nations Unies
<b>PE</b>	Petite Entreprise
<b>PIB</b>	Produit Intérieur Brut
<b>PME</b>	Petites et Moyennes Entreprises
<b>PMEESA</b>	Petites et Moyennes Entreprises, Economie Sociale et Artisanat
<b>SND-30</b>	Stratégie Nationale de Développement 2020-2030
<b>TPE</b>	Très Petite Entreprise

## Introduction

Avec l'ouverture des frontières qui redonne les possibilités de circulation des biens et des personnes, et malgré la continuelle mutation du virus Covid-19, les activités économiques se sont améliorées par rapport à la situation en début de la pandémie. Cependant, cette reprise est susceptible d'être moins perceptible en raison de l'inflation croissante observée sur le marché national.

Afin d'évaluer la situation économique des PME dans ce contexte économique, le MINPMEESA a réalisé auprès de certaines PME sur la période du 15 juillet au 15 septembre 2021 une enquête couvrant les activités du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021. Aussi, les données statistiques à haute fréquence disponibles dans les administrations, ont été exploitées pour affiner la expliquer la situation conjoncturelle des PME au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2021. La collecte des données réalisée par la Division des Etudes des Projets et de la Prospective a porté sur les activités des PME, l'évolution de leur chiffre d'affaire, la situation de l'emploi, le niveau de production et de vente, la situation de la trésorerie et des investissements réalisés, et enfin la mesure des effets de la pandémie Covid-19 sur l'activité économiques des PME. Ainsi, dans le cadre de la présente note de conjoncture, les données analysées sont issues de 340 entreprises ayant répondues dans les délais au questionnaire prévu, soit un taux de réponse de 68 %.

La présente note de conjoncture au titre du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, qui recueille les perceptions des dirigeants d'entreprises, porte sur (I) l'activité économique dans la sous-région CEMAC ; (II) le niveau d'activité et la situation d'emploi ; (III) la situation de leur trésorerie ; (IV) et l'impact de la pandémie Covid-19 sur les Petites et Moyennes Entreprises.

## Chapitre 1 : Activité économique dans la sous-région CEMAC

Le présent chapitre adresse la situation économique dans la sous-région CEMAC au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 et son impact sur la situation économique camerounaise.

### 1. Situation macro-économique

#### ▪ Dans la zone CEMAC

En 2020, le choc massif et brutal produit par la pandémie de Covid-19 et par des mesures d'arrêt de l'activité prises pour l'enrayer plonge l'économie mondiale dans une grave récession. Entre autres l'économie dans la zone CEMAC n'a pas été en marge de cette crise infectieuse aux allures funestes. Ce choc est survenu dans une situation d'amélioration des performances économiques nationales. En effet après avoir connu un essor au niveau de l'activité économique, la sous-région a sombré dans une grave récession quittant d'un taux de croissance du PIB de 2,1% en 2019 à -1,7 % en 2020. Cette récession est également observable au Cameroun.

Dans la plupart des pays de la CEMAC, en raison de la persistance de la pandémie et de la nécessité de maintenir les mesures d'intervention sanitaire et de soutien à l'économie, les dépenses totales ont augmenté, explique la note.

Avec la reprise progressive des activités, l'augmentation des recettes pétrolières et les mesures de soutien à l'économie, couplées avec la poursuite des efforts d'assainissement de la gestion des finances publiques, le solde budgétaire dans plusieurs pays s'est amélioré. Ainsi, l'exécution des finances publiques en zone CEMAC pendant la période sous revue, s'est soldée par un déficit global d'environ 36,7 milliards contre des déficits d'environ 384,6 milliards trois mois plus tôt et 239,1 milliards un an auparavant, renseigne la même source.

Notons que la BEAC prévoit des perspectives économiques positives avec un taux de croissance communautaire du produit intérieur brut (PIB) réel de 1,6% en 2021 et de 3,3 % en 2022.

Au deuxième trimestre 2021, l'Indicateur Composite des Activités Economiques (ICAE) de la CEMAC s'est inscrit en hausse de 8,0 % en

glissement annuel à fin juin 2021, contre -5,9 % un an auparavant. Cette performance s'explique par le fait qu'au deuxième trimestre 2021, les économies de la CEMAC fonctionnent avec des mesures sanitaires relativement plus souples, permettant une activité économique plus dynamique en cette fin de semestre. En revanche, à la suite d'un premier trimestre relativement triste, l'ICAE a maintenu une dynamique défavorable reflétée par une nouvelle baisse de 0,1 % au deuxième trimestre 2021, contre une baisse de 2,5 % au trimestre précédent. L'ensemble des économies de la CEMAC a ainsi contribué positivement à la hausse de l'ICAE au deuxième trimestre 2021, à l'exception de la République Centrafricaine, sous le coup des répercussions néfastes des tensions sécuritaires enregistrées au quatrième trimestre 2020.

A partir des éléments ci-dessus, les estimations de la BEAC indique un taux de croissance du PIB réel en glissement annuel de la CEMAC au deuxième trimestre 2021 à hauteur de 3,9 %, contre -4,0 % un an plus tôt. En variation trimestrielle, le PIB de la CEMAC a enregistré une hausse de 0,3 % au deuxième trimestre 2021, contre -1,5 % à fin mars 2021.

La BEAC estime que le taux de change effectif réel (TCER) global a baissé de 0,8 % à fin juin 2021 en variation trimestrielle, après une hausse de 1,9 % au terme du trimestre précédent. Ce gain de compétitivité de la CEMAC s'explique par l'appréciation du taux de change nominal (+0,06 %) et par l'amélioration de la compétitivité sur le front des exportations et des importations.

Au deuxième trimestre 2021, l'indice des cours des produits énergétiques a enregistré une hausse de l'ordre de 12,2 %. Cette augmentation s'explique par la croissance des prix du baril de pétrole (13,1 % au trimestre N°2 2021) et des cours du gaz naturel (5,7 % au deuxième trimestre 2021). S'agissant des produits non énergétiques, l'indice des cours s'est accru de 2,8 % au deuxième trimestre 2021. Cette évolution s'explique par une croissance observée au niveau des prix des métaux et minéraux (10,8 %), des produits agricoles (1,8 %), des produits de la pêche (1,2 %) et produits forestiers (1,0 %).

#### ▪ Au Cameroun

Dans la zone CEMAC, le Cameroun est le deuxième pays ayant enregistré un apport positif de l'ICAE au terme du deuxième trimestre 2021. En dépit d'une production d'hydrocarbures moins importante au deuxième trimestre 2021 au Cameroun, ce dernier a contribué positivement à la dynamique de l'ICAE en glissement annuel dans la CEMAC à fin juin 2021. La demande globale dans ce pays a connu un relatif regain, en lien avec de bonnes performances des exportations des produits de rente (cacao, manganèse, bois et huile de palme, notamment), une reprise dans les industries, les BTP et les télécommunications, ainsi qu'une demande publique plus importante qu'au premier trimestre 2021.

#### ▪ Perspectives économiques en zone CEMAC pour l'année 2021

L'activité économique devrait poursuivre sa lente reprise au deuxième semestre 2021. Les estimations de la BEAC pour fin septembre 2021, en glissement annuel, tablent sur une hausse de l'ICAE de la CEMAC de 4,2 % (contre -3,3 % un an plus tôt). Cette dynamique devrait dans une moindre mesure se maintenir au quatrième trimestre 2021, avec une variation de l'ICAE CEMAC à fin décembre en glissement annuel de 0,4 % (contre 1,4 % un an plus tôt). Ce regain de dynamisme anticipé au niveau de la CEMAC pour le deuxième semestre 2021 est à mettre au crédit (i) de l'effervescence de l'organisation de la CAN au Cameroun en début 2022 qui entrainerait un regain de dynamisme dans les services, le commerce, le transport (aérien notamment) et l'hôtellerie-restauration au Cameroun, (ii) d'une évolution favorable des BTP, notamment au Cameroun et au Gabon, (iii) d'une exécution plus importante des budgets publics, contribuant à soutenir une demande intérieure encore fragile, (iv) d'une bonne progression de la production sylvicole ainsi que (v) de la relative bonne tenue de la production de coton au Cameroun et au Tchad. Toutefois, cette dynamique favorable pourrait être contrainte par l'émergence de nouveaux variants du SARS-COV2 susceptibles de compromettre les efforts de relance économique de la sous-région.

Concernant les prévisions d'inflation à court terme, elles tablent sur une stabilité de l'inflation à fin septembre 2021 par rapport à fin juin 2021 ; le taux d'inflation devant se maintenir à 2,9 % en moyenne

annuelle et progresser à 3,6 % en glissement annuel, contre respectivement 1,9 % et 2,8 % un trimestre plus tôt.

Sur l'ensemble de l'année 2021, les services de la BEAC projettent : i) un taux de croissance du PIB réel de +1,6 % contre - 1,7 % en 2020, résultant de la dynamique des activités dans le secteur hors-pétrole, ii) une atténuation des tensions inflationnistes à 2,0 % en 2021, contre 2,4 % un an plus tôt, iii) une diminution du déficit du solde budgétaire base engagements, dons compris, de 2,0 % du PIB en 2020 à 1,7 % du PIB en 2021, et iv) une baisse du déficit du compte courant à 3,6 % du PIB contre 4,8 % du PIB un an plus tôt. Sur le plan de la monnaie, la masse monétaire croîtrait de 11,5 % tandis que les avoirs extérieurs nets se replieraient de 21,4 %.

## 2. Niveau de vie des ménages

### ▪ Dans la zone CEMAC

Au deuxième trimestre 2021, le niveau général des prix dans la CEMAC a maintenu sa tendance haussière. L'inflation en moyenne annuelle s'est hissée à 2,1 % à fin juin 2021, contre 1,6 % un an plus tôt. En fin juin 2021, l'analyse de l'inflation en glissement annuel suivant les contributions des différentes fonctions de consommation montre que l'évolution du niveau général des prix a été fortement impactée principalement à fin juin 2021 par les fonctions : « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « transports » et les « boissons alcoolisées et tabac ».

Au terme du deuxième trimestre 2021, l'évolution des prix à la consommation finale des ménages de la CEMAC est pour l'essentiel le fait des facteurs suivants à savoir une hausse sensible des prix des denrées alimentaires. Comme autre facteur on a une pression latente de l'inflation importée et des coûts du fret maritime, ainsi que des pratiques spéculatives de certains commerçants-distributeurs (BEAC, 2021). En revanche, la BEAC estime que la stabilité de la demande globale ainsi que les pratiques gouvernementales d'encadrement de certains prix des produits de première nécessité, ont contribué à contenir les pressions inflationnistes dans la CEMAC au deuxième trimestre 2021.

### ▪ Au Cameroun

Selon l'Institut National de la Statistique (INS), les prix dans les marchés camerounais ont flambé de 2.2% entre juin 2020 et juin 2021. En glissement trimestriel, l'inflation a connu une hausse de 0.8% au deuxième trimestre 2021 comparé au premier trimestre 2021. Par rapport à la même période de l'année 2020, le Cameroun enregistre une augmentation des prix à la consommation de 2%. Cette croissance de l'inflation sur le marché camerounais concerne les produits alimentaires. Ce dernier enregistre une tendance haussière des prix à la consommation au Cameroun sur les 12 derniers mois. A la fin du mois de juin 2021, le pays enregistre une flambée du taux d'inflation de 3,7% après +3,2% un an auparavant et +1,9% en 2019. En détail, le renchérissement de prix est : des fruits de +6,0% après +9,2% il y a un an, des légumes de +6,9% après +7,4% il y a un an, des pains et céréales de +5,1% après +2,3% à la même période de l'année 2020.

Les prix à la consommation des huiles et graisses ont augmenté de +3,4% contre une chute de -1,1% en glissement annuel. De même pour le lait, fromage et œuf avec une hausse de +2,0% après +0,6% au premier trimestre 2020, des viandes de +1,3% après +5,2% et des poissons et fruits de mer de +0,8% après -0,5%. Ainsi que ceux des sucres, confiture, miel, chocolat et confiserie, après +3,3%, ont accru de +0,3%.

Au regard du contexte économique dans lequel a évolué les entreprises et ménages camerounais et donc les PME, il est opportun de s'interroger sur son impact sur les activités des PME camerounaises au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2021.

## Chapitre 2 : Activité et emploi

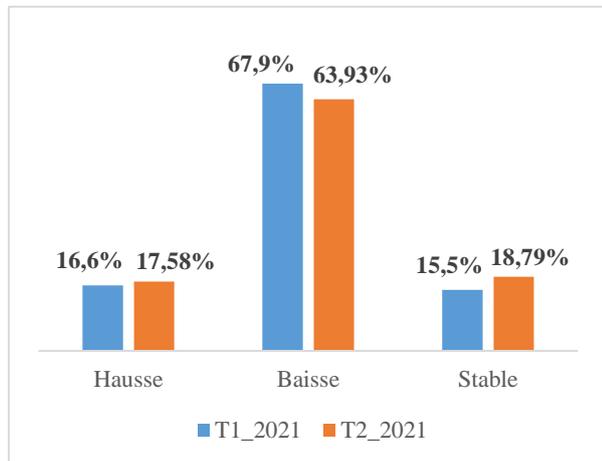
Le présent chapitre s'intéresse à l'analyse du volume d'activité, du niveau de production et de vente réalisée des PME et la situation de l'emploi au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021.

### 1. Niveau d'activité

Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, les activités pour près de 63,64 % de PME sont en baisse par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021. Ce niveau d'activité concerne à 82,38% les entreprises du secteur tertiaire en l'occurrence le commerce général & prestation de services (74,75 %). Les prévisions faites par les

chefs d'entreprises au cours de l'enquête réalisée pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2021 sur le niveau d'activité pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, n'ont pas été atteint. En effet, seulement 17,58 % ont réalisé un chiffre d'affaire supérieur à celui obtenu au trimestre précédent.

**Graphique 1:** Perception des Chefs d'entreprises sur le niveau de leurs activités



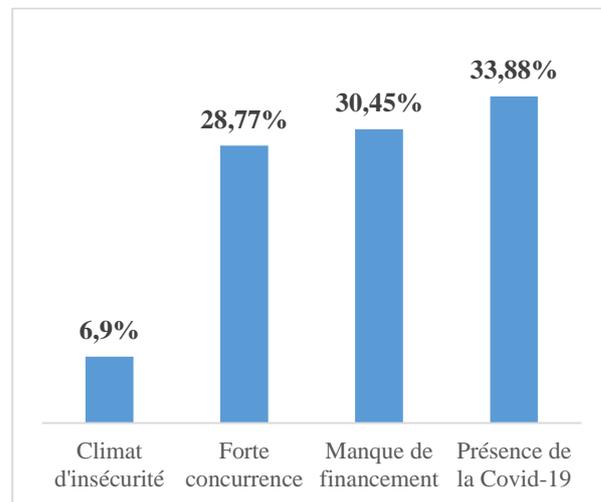
**Source :** Enquête Conjoncturelle T1\_2021, T2\_2021, Nos calculs sur Excel

La proportion des Chefs d'entreprises dont le chiffre d'affaire a baissé au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 a diminué de 2,97 % par rapport à la proportion observée au trimestre précédent.

La perception des Fonds CAS-Covid pour l'exercice 2020 par les bénéficiaires (dont le paiement a débuté au courant du mois de mars 2021), a permis à 42,86 % des bénéficiaires enquêtés dans le cadre de cette conjoncture de relancer leur activité au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021. Ce financement a également permis à 42,86 % de maintenir une situation de stabilité.

La présence de la Covid-19 explique à 33,88 % la baisse du chiffre d'affaire ; le manque de financement à hauteur de près de 30,45 % et la forte concurrence à 28,77 %.

**Graphique 2:** Principales raisons du niveau d'activité au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021



**Source :** Enquête Conjoncturelle T2\_2021, Nos calculs sur Excel

Les Chefs d'entreprise justifient moins la baisse de leur activité par la présence de la Covid-19 toujours d'actualité. En effet, la proportion des Chefs d'entreprise dont la baisse du chiffre d'affaire se justifiait par la Covid était de 45,59% au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2021.

Par contre, par rapport au trimestre précédent, la proportion des Chefs d'entreprise dont la forte concurrence avait négativement impacté leur activité a augmenté de 15,92% au cours de ce trimestre.

Le manque de mesures protectionnistes ciblées pour rendre les entreprises camerounaises compétitives et faire face à la concurrence devient de plus en plus inquiétant étant donné que le Cameroun est dans une économie ouverte.

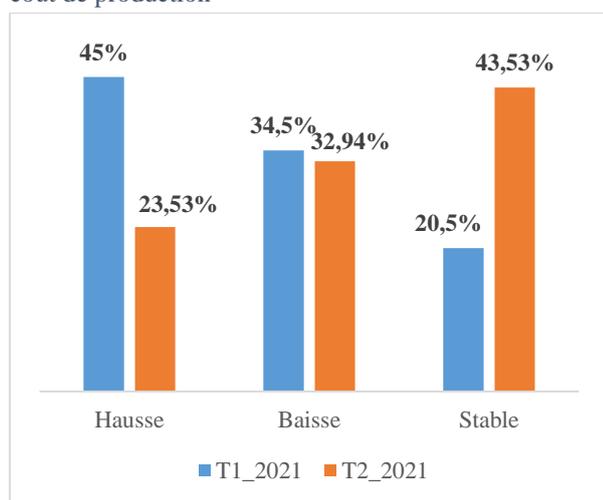
Cette situation laisse entrevoir le besoin de maîtrise des éléments de la compétitivité par les entreprises camerounaises. Aussi, les lignes de financement venant des PTF et disponibles dans les Banques (Société Générale, BGFI, CBC, ...) en faveur des PME pourront permettre, à condition de rendre les banquables, d'améliorer la compétitivité de ces dernières.

La hausse d'activité déclarée par 17,6 % des Chefs d'entreprises enquêtés concernent principalement les secteurs de l'agro-industrie (14 %) et du Commerce général & Prestation de services (68 %) [Voir Annexe 2]. Ce niveau d'activité par rapport au trimestre précédent se justifie par l'amélioration de la qualité de service (27,48 %), l'accroissement de l'activité (25,68%), l'augmentation des investissements (27,29 %) et les opportunités de la présence de la Covid-19 (19,55 %).

## 2. Coût de production

Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, les Chefs d'entreprises (43,53%) déclarent une stabilité du niveau de dépenses liées à leurs activités par rapport au trimestre précédent. D'après ces responsables d'entreprises, les coûts de production n'ont pas fondamentalement évolué du 1<sup>er</sup> trimestre au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021.

**Graphique 3:** Perception des Chefs d'entreprises sur le coût de production

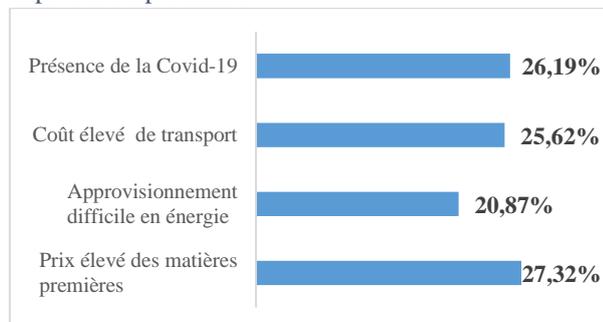


**Source :** Enquête Conjoncturelle T1\_2021, T2\_2021, Nos calculs sur Excel

La proportion des Chefs d'entreprises dont les coûts de production a augmenté au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 a diminué de près de moitié (21,47%) par rapport à la proportion observée au trimestre précédent.

L'augmentation du coût de production est majoritairement observée dans les unités formelles opérant dans le commerce général & prestations de services (39,22%), suivi de ceux de la branche agro-industrie (25,49 %) [Voir annexe 2].

**Graphique 4:** Principales raisons du niveau élevé des dépenses de production



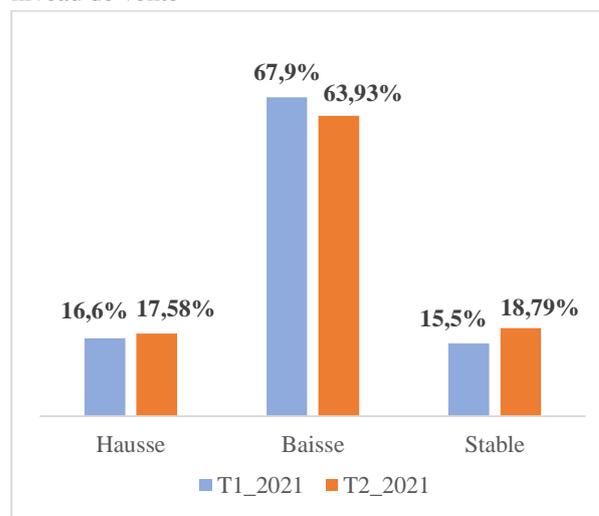
**Source :** Enquête Conjoncturelle T2\_2021, Nos calculs sur Excel

Les prix élevés des matières premières concernent les secteurs de l'Agro-industrie (30 %) et le commerce général & Prestations de services (33,33 %). Près du quart (22,12 %) des difficultés d'approvisionnement en énergie concernent l'Agro-industrie, ceci principalement pour ses besoins de conservation de la matière première et de la production.

## 3. Niveau de vente

A propos du niveau de vente, la perception des chefs d'entreprises au deuxième trimestre (T2) n'est pas très différente de celle qui a été observée au premier trimestre (T1), tel qu'illustré sur le graphique ci-dessous. En effet, à T2 la tendance générale indique que le niveau de vente est en baisse de 63,93% par rapport à T1 où la proportion était de 67,9 %, soit une diminution de 3,97 %. Cette diminution peut se traduire par un début de relance des activités, malgré la crise sanitaire dont les effets semblent s'estomper.

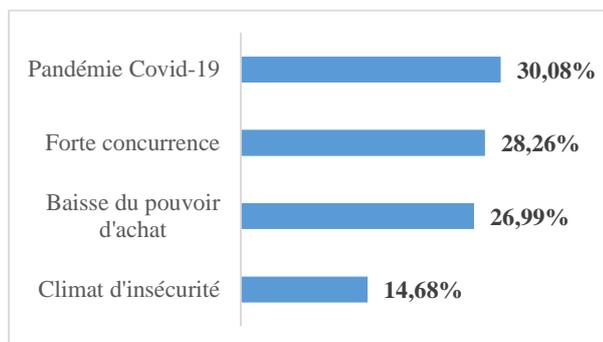
**Graphique 5:** Perception des Chefs d'entreprises sur le niveau de vente



**Source :** Enquête Conjoncturelle T1\_2021, T2\_2021, Nos calculs sur Excel

Selon les avis des Chefs d'entreprises enquêtés, cette baisse du prix de vente s'expliquerait par la baisse du pouvoir d'achat (26,99 %), la forte concurrence (28,26 %), le climat d'insécurité dans le Nord-Ouest, le Sud-Ouest et le Septentrion (14,68 %), ainsi que la présence de la pandémie à Covid-19 toujours d'actualité.

**Graphique 6:** Principales raisons du niveau de vente



**Source :** Enquête Conjoncturelle T2\_2021, Nos calculs sur Excel

En ce qui concerne la forte concurrence décriée par 28,26 % des chefs d'entreprises, il convient de signaler la pression des entreprises étrangères qui s'installent dans le pays. Aussi, depuis le 1<sup>er</sup> trimestre 2021, l'indice des prix à la consommation a évolué et le niveau de revenu devient de plus en plus difficile. La cherté des produits alimentaires au cours de ces trimestres entraîne une hausse des dépenses de consommation des ménages. Les Chefs d'entreprises dont l'activité principale est le commerce général & prestations de service (81,63%) déplorent les effets de cette baisse du pouvoir d'achat sur leur niveau de vente.

Le niveau d'activité et de vente témoignent à suffisance le résultat net obtenu par les Chefs d'entreprises enquêtées pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2021. En effet, à la fin de ce trimestre, les tendances des perceptions des Chefs d'entreprise sur leur résultat obtenu sont similaires à celles du niveau d'activité et de vente.

Au cours du trimestre d'enquête, la proportion des Chefs d'entreprises ayant obtenu un résultat net négatif est en baisse par rapport à celle du trimestre précédent. On observe également une augmentation de 7,58% de la proportion d'entreprises ayant obtenu un résultat net nul au cours de ce trimestre. Cela suscite un questionnement sur la rentabilité des activités de ces derniers.

**Graphique 7:** Perception du résultat net



**Source :** Enquête Conjoncturelle T1\_2021, T2\_2021, Nos calculs sur Excel

#### 4. Situation de l'emploi

De même qu'au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, 85% des Chefs d'entreprises enquêtées déclarent n'avoir recruté de personnels salariés supplémentaires. Les efforts entrepris sont pour la plupart, avec la nouvelle ouverture de l'économie mondiale, focalisées sur la stabilité de leurs activités fortement ébranlées par l'avènement de la Covid-19.

Néanmoins, les emplois créés au cours du trimestre concernée par l'enquête concernent principalement 4 branches d'activité notamment l'Agro-Industrie (2,38 %), la Chimie Pharmacie (9,52%), le Commerce générale & Prestations de services (85,71%) et l'Economie numérique (2,38%) **[Voir annexe 4]**.

Malgré ce supplément de personnel, l'activité est en baisse un tiers d'entre eux au cours de ce trimestre. La contribution de ces nouveaux emplois pourrait être capitalisée au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021.

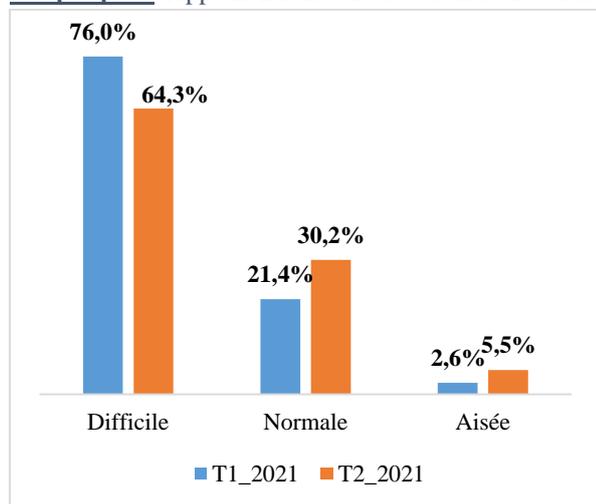
### Chapitre 3 : Situation de la trésorerie courante

Le présent chapitre adresse la situation de la trésorerie des entreprises enquêtées et du niveau d'investissement réalisé au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021.

## 1. Appréhension de la trésorerie courante

Les Chefs d'entreprises appréhendent une trésorerie difficile au 2<sup>e</sup> trimestre 2021 (64,3 %). Cette situation s'est améliorée comparativement à celle du premier trimestre de 2021 où le niveau d'appréhension était fixé à 76 %.

**Graphique 8:** Appréhension de la situation de trésorerie



**Source :** Enquête Conjoncturelle T1\_2020, T2\_2021, Nos calculs sur Excel

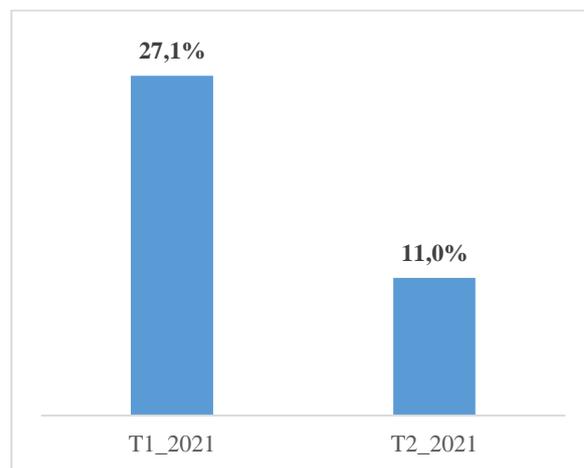
L'appréhension de la trésorerie ne s'éloigne pas de celle du niveau d'activité où la proportion des Chefs d'entreprises dont le niveau d'activité est en hausse au 2<sup>ème</sup> trimestre par rapport au trimestre précédent s'est améliorée.

Selon les 76 % des Chefs d'entreprises enquêtés dont la situation de trésorerie n'a pas été aisée au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2021, la baisse d'activité expliquerait pour 29,72 % d'entre eux leur situation de trésorerie, et 28,37 % l'attribue à la mauvaise vente.

## 2. Financements et investissements

En considérant l'ensemble des structures enquêtées, environ 89 entreprises sur 100 disent n'avoir pas réalisé de nouveaux investissements au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 contre 73 % au cours du trimestre précédent.

**Graphique 9:** Proportion des Chefs d'entreprises ayant réalisé de nouveaux investissements

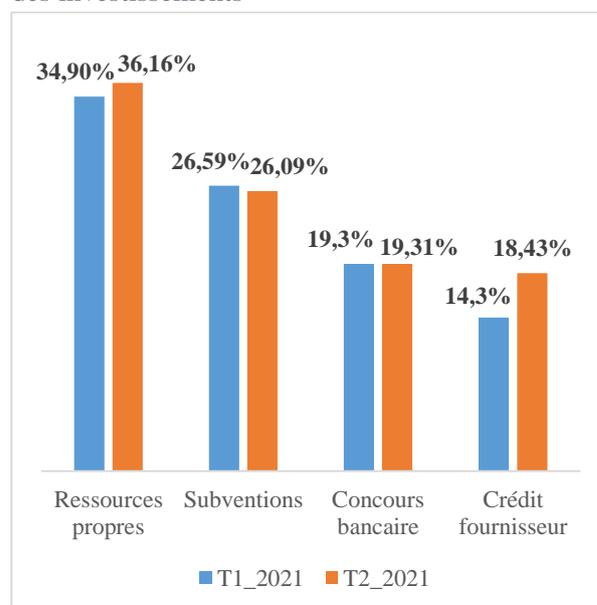


**Source :** Enquête Conjoncturelle T1\_2021, T2\_2021, Nos calculs sur Excel

Ces entreprises ayant réalisé de nouveaux investissements concernent principalement les secteurs de l'agro-industrie (20,69%), de la chimie pharmacie (24,14 %), de l'industrie de l'habillement (10,34 %) et du commerce général & prestation de service (24,14 %). En considérant la typologie d'entreprises, les TPE et les PE représentent respectivement 63,64 % et 27,27 % des entreprises ayant réalisé de nouveaux investissements.

Diverses sources de financements ont été mobilisées pour la mise en place de ces investissements.

**Graphique 10:** Principales sources de financement des investissements



**Source :** Enquête Conjoncturelle T1\_2021, T2\_2021, Nos calculs sur Excel

Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, la proportion des Chefs d'entreprises ayant recours aux sources diverses de financement n'a pas changé à

l'exception du crédit fournisseur qui a le plus été sollicité au cours de ce trimestre par rapport au précédent.

Parmi les entreprises ayant réalisées des investissements au cours de ce trimestre, 36,36 % ont bénéficié des appuis Fonds CAS Covid-19. Et 35,93 % de ces bénéficiaires déclarent avoir eu recours à leurs ressources propres pour réaliser les investissements ; seulement 27,8 % ont utilisé la subvention.

En s'intéressant à la typologie d'entreprise, qu'importe la taille, les PME finance leur activité principalement par les ressources propres. Les Moyennes Entreprises et celles de Petites Tailles ont recours après les ressources propres aux concours bancaires. Néanmoins, les entreprises de Très Petite Taille a recours en second lieu aux subventions pour réaliser ses investissements (Voir Annexe 4).

## **Chapitre 4 : Effets de la pandémie à Covid-19 sur l'activité économique des PME**

Ce chapitre adresse la situation des PME dont l'activité a été impactée par les effets de la Covid-19, également met un accent sur l'accompagnement du Gouvernement pour la résilience économique.

### **1. Effets sur les activités et l'emploi**

Tout comme tous les autres pays, la crise sanitaire a impacté l'économie camerounaise notamment à travers les mesures de résilience prises pour limiter la propagation de la maladie. Les effets de la limitation du déplacement des biens et des personnes ont été plus accentués dans les pays où l'économie est extravertie. Les PME camerounaises majoritairement du secteur tertiaire (84,2%) et plus particulièrement composées de commerçants sont les plus touchées par cette crise. Aussi, la dépendance du pays vis-à-vis de l'extérieur en ce qui concerne l'approvisionnement en matières premières n'a pas permis aux entreprises de ce secteur de saturer le marché national en produits substituts des produits importés.

Pour faire face à ce déclin d'activité due à l'application des mesures de résilience sanitaire,

les promoteurs ont été contraints de restructurer leur entreprise pour favoriser leur redressement et leur résilience face à la crise du Covid-19. Afin d'assurer la viabilité de leur activité et pour renforcer les mesures de sécurité et de santé au travail, certains promoteurs ont décidé d'arrêter partiellement ou complètement leur activité.

Néanmoins, de l'analyse des données de l'enquête conjoncturelle du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, la pandémie à coronavirus est de moins en moins considérée comme un facteur majeur du niveau d'activité des PME camerounaise. La performance économique des acteurs du domaine du textile et de la chimie pharmacie, qui avait pu trouver en la prise des mesures de résilience sanitaire une opportunité à travers la fabrication et la vente des masques artisanaux et des gels hydro-alcooliques est de moins en moins perceptible.

### **2. Accompagnement du Gouvernement pour faire face à la crise**

Depuis l'application des mesures de résilience sanitaire pour faire face à la crise à coronavirus survenue en mars 2020, les activités de l'économie camerounaise principalement extraverties ont été mis en mal. Le Gouvernement a mis en place un Fonds pour soutenir l'économie et limiter la propagation de la maladie.

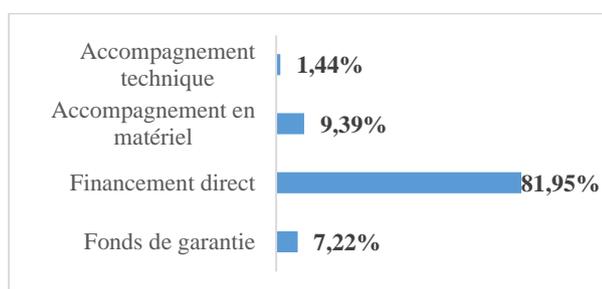
A la faveur du décret N°2020/3221/PM du 22 juillet 2020 fixant la répartition de la dotation du Fonds Spécial de solidarité nationale pour la lutte contre le coronavirus et ses répercussions économique et sociales, le MINPMEESA a bénéficié d'une enveloppe de 2 Milliards de Francs CFA pour les PMEESA à fort potentiel sinistrées pour le PME (à hauteur de 1,5 Milliards de Francs CFA ) et les artisans et OES fabriquant les masques artisanaux et les gels hydro-alcooliques (à hauteur de 500 Millions de Francs CFA).

La période de Mars 2020 marque le début du paiement des bénéficiaires sélectionnés par la Paierie Spécialisée Fonds CAS-Covid. De l'exploitation des données issues de l'enquête conjoncturelle pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, ces derniers représentent 13,82 % de l'ensemble des enquêtés. 93,33% de ces derniers déclarent que ces accompagnements leurs ont permis de relancer leur activité. Le chiffre d'affaire pour 85,71% d'entre ces bénéficiaires est soit en hausse, soit stable par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021. La mise à

disposition des appuis et leur utilisation leur ont permis de maintenir leur activité stable et d'enregistrer une croissance par rapport au trimestre précédent.

L'appréciation de cette subvention reste mitigée par les bénéficiaires. 18,9 % de ceux-ci l'apprécient par contre 29,27 % dénoncent une lenteur dans le transfert effectif des fonds. Néanmoins ils proposent en complément aux mesures de soutien en cours, des accompagnements financiers et techniques, et la mise en place d'un Fonds de garantie pour leur faciliter l'accès aux crédits et améliorer leur compétitivité.

**Graphique 11:** Proposition de mesures d'accompagnement en faveur des PME



Source : Enquête Conjoncturelle T2\_2021, Nos calculs sur Excel

Les PME enquêtées au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre, bien que pour la plupart l'activité économique a été atone projettent relever leur activité au cours du prochain trimestre.

## Chapitre 5 : Perspectives pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2021

Le présent chapitre s'intéresse à l'analyse des projections faite par les entreprises pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2021 au regard du contexte économique dans lequel ils évoluent.

### 1. Perspectives annoncées par les PME pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2021

Eu égard du niveau d'activité réalisé au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 par les entreprises enquêtées,

## Conclusion

Le ralentissement des activités des PME induit par cette pandémie observée au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 est de moins en moins perceptible par les Chefs d'entreprises enquêtées dans le cadre de la conjoncture du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021. La forte concurrence et la baisse du pouvoir d'achat sont causes importantes l'activité

les Chefs d'entreprises restent optimistes quant à la situation au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021.

Environ 55,5 % des Chefs d'entreprises enquêtées envisagent la reprise de leur activité au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021. Ces entreprises sont principalement dans le domaine du Commerce Général & Prestations de services (79,39%). Ces entreprises optimistes ont affiché un résultat net positif au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 (29,48%). Ce qui est un résultat laisse à s'interroger sur l'effectivité de reprise d'activité au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021.

Les perspectives basées sur le résultat net montrent que les Chefs d'entreprise pour la plupart (38,82%) relatent que les activités économiques du 3<sup>ème</sup> trimestre aboutiront à des résultats nets positifs. N'ayant pas atteint leur objectif visé pour le 2<sup>ème</sup> trimestre (61,5 % envisageaient obtenir un résultat net positif), les Chefs d'entreprises sont plus réalistes quant aux projections pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2021.

Il est important de noter que les 48,53 % des Chefs d'entreprises ayant obtenu un résultat net négatif au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, près de la moitié (48,53 %) restent moins optimiste sur leur résultat à l'issue du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021, et 44,24 % espère obtenir un résultat net positif.

### 2. Perspectives au regard de l'activité réalisée et du contexte économique

Les entreprises enquêtées dans le cadre de la présente note de conjoncture sont pour la plupart moins optimiste quant au niveau d'activité à réaliser au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021. Cette perception pourrait s'expliquer par la lecture de l'environnement économique actuelle.

Ce contexte vient renforcer la forte concurrence dont les PME camerounaises font face. Aussi, les éléments de compétitivité n'étant pas maîtrisés par celles-ci, l'activité économique de ces acteurs pourra être négativement impactée au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021.

économique du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 des PME enquêtées. Cette observation est le reflet de la situation de l'économie nationale au cours de ce trimestre. En effet, depuis le premier trimestre 2021 la zone CEMAC est marquée par une hausse généralisée des prix. L'inflation au Cameroun, a connu une hausse de 0,8% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 comparé au 1er trimestre 2021. Le Cameroun a également enregistré une augmentation des prix à la consommation de 2% par rapport à la même période de l'année précédent, et à la fin du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, une flambée du taux d'inflation de 3,7% est enregistrée. Cette situation s'est fait ressentir sur les coûts de production des entreprises, leur vente, et par conséquent sur le résultat et le niveau de trésorerie obtenus à la fin du trimestre. La compétitivité des PME donc remise en questionnement étant donnée la situation actuelle, la pression des grandes entreprises et les effets de la mise en œuvre des accords de libre échange.

En ce qui concerne la création d'emplois, les PME enquêtées (85 %) n'ont pas mis un accent particulier sur le recrutement de nouveaux employés salariés au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021. Cela pourrait s'expliquer la perception de ces PME de leur activité qui n'a du moins pas évolué conséquemment au cours de ce trimestre. Pour ce qui est des bénéficiaires des appuis CAS Covid (13,82 % des PME enquêtées), la perception et l'utilisation de ces appuis ont permis à 93,33 % de celles-ci de relancer leur activité après avoir subi les affres des effets de la Covid-19.

Au regard de la situation économique actuelle en particulier le niveau des cours de matières premières et la baisse du pouvoir d'achat, un questionnement est posé le coût de la mise en œuvre effective des Objectifs stratégiques de la Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 (SND-30) qui impose la transformation structurelle de l'économie nationale, étant donnée la croissance du taux d'inflation et baisse du pouvoir d'achat des ménages.

## **Bibliographie**

- BEAC (2021), « Evolution des cours des principaux produits de base exportés par la CEMAC au 3ème trimestre 2021 », Note d'analyse
- BEAC (2021), « Rapport sur la politique monétaire », Septembre 2021

## **Webographie**

- INS, <https://gate-news.com/index.php/2021/09/09/cameroun-une-hausse-de-2-2-du-taux-dinflation-au-premier-trim>

## Annexes

### Annexe 1: Couverture de l'enquête

PME à enquêter	500
PME ayant répondu au questionnaire	340
Taux de couverture	68 %

### Annexe 2: Répartition de l'échantillon enquêté

Variables	Proportion (%)
<b>Région</b>	
Adamaoua	3,83
Centre	7,08
Est	4,72
Extrême-Nord	49,85
Littoral	9,44
Nord	5,6
Nord-Ouest	12,09
Ouest	7,37
Sud	3,83
Sud-Ouest	7,08
<b>Typologie d'entreprise</b>	
ME/MI	4,41
PE	20,59
TPE	75
<b>Secteurs / Branches d'activité</b>	
<b>Primaire</b>	<b>5,14</b>
Agriculture & Elevage	3,22
Agro-Industrie	0,32
BTP	0,64
Commerce générale & Prestations de services	0,64
Industrie de transformation du Bois	0,32
<b>Secondaire</b>	<b>13,50</b>
Agro-Industrie	7,40
BTP	1,29
Chimie Pharmacie	0,96
Commerce générale & Prestations de services	1,29
Industrie de transformation de bronze	0,32
Industrie de transformation du Bois	2,25
<b>Tertiaire</b>	<b>81,35</b>
Agro-Industrie	0,96
BTP	0,64
Chimie Pharmacie	2,25
Commerce générale & Prestations de services	69,77
Economie numérique	1,61
Hôtellerie & Restauration	2,89
Industrie de l'habillement	2,89
Industrie de transformation de bronze	0,32

**Annexe 3:** Récapitulatif de l'appréhension des chefs d'entreprise enquêtés sur leur activité au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 (en %)

	Volume d'activité			Coût de production			Niveau de vente			Résultat Net		
	Hausse	Baisse	Stable	Hausse	Baisse	Stable	Hausse	Baisse	Stable	Positif	Négatif	Nul
<b>Typologie d'entreprise</b>												
TPE	12,12	50	13,33	14,51	29,41	33,73	6,71	39,02	30,18	15,88	40,88	18,24
PE	4,85	11,52	4,24	8,24	3,53	7,84	4,88	7,62	7,62	7,65	6,76	6,18
ME/MI	0,61	2,12	1,21	0,78	0	1,96	0,61	0	3,35	0,88	0,88	2,65
<b>Secteurs d'activité / Branches d'activité</b>												
<b>Primaire</b>	<b>0</b>	<b>3,3</b>	<b>0</b>	<b>0,42</b>	<b>3,80</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,3</b>	<b>0,99</b>	<b>0</b>	<b>2,89</b>	<b>0,32</b>
Agriculture & Elevage	0,00	3,3	0	0,42	3,8	0	0	2,3	0,99	0	2,89	0,32
<b>Secondaire</b>	<b>4,62</b>	<b>9,9</b>	<b>4,95</b>	<b>11,39</b>	<b>3,38</b>	<b>10,55</b>	<b>5,26</b>	<b>5,26</b>	<b>9,87</b>	<b>5,14</b>	<b>7,07</b>	<b>8,36</b>
Agro-Industrie	2,31	3,3	1,65	5,49	1,27	4,22	3,29	1,97	3,62	2,25	3,54	2,89
BTP	0,00	2,31	0,33	0,84	0,42	1,69	0	0,99	0,99	0,96	0,64	0,96
Chimie Pharmacie	0,33	1,65	1,32	0	0,84	2,53	0	0,99	2,3	0,64	0	2,57
Industrie de l'habillement	1,32	0	1,65	2,11	0	1,69	1,32	0	1,64	1,29	0	1,61
Industrie de transformation de bronze	0	0,66	0	0,84	0	0	0,66	0	0	0	0,64	0
Industrie de transformation du Bois	0,66	1,98	0	2,11	0,84	0,42	0	1,32	1,32	0	2,25	0,32
<b>Tertiaire</b>	<b>11,88</b>	<b>51,49</b>	<b>13,86</b>	<b>9,70</b>	<b>26,58</b>	<b>34,18</b>	<b>6,91</b>	<b>40,79</b>	<b>28,62</b>	<b>19,94</b>	<b>39,55</b>	<b>16,72</b>
Commerce générale & Prestations de services	11,22	48,84	12,54	8,44	26,58	32,07	6,58	40,13	25	19,29	37,94	14,47
Economie numérique	0,66	0,99	0	0,84	0	0	0,33	0,66	0,66	0,32	0,96	0,32
Hôtellerie & Restauration	0	1,65	1,32	0,42	0	2,11	0	0	2,96	0,32	0,64	1,93
<b>Total général</b>	<b>16,50</b>	<b>64,69</b>	<b>18,81</b>	<b>21,52</b>	<b>33,76</b>	<b>44,73</b>	<b>12,17</b>	<b>48,36</b>	<b>39,47</b>	<b>25,08</b>	<b>49,52</b>	<b>25,4</b>

**Annexe 4** : Proportion des entreprises ayant recruté du personnel supplémentaire selon la branche d'activité

<b>Branche d'activité</b>	<b>Proportion (en %)</b>
Agro-Industrie	2,38
Chimie Pharmacie	9,52
Commerce générale & Prestations de services	85,71
Economie numérique	2,38
<b>Total général</b>	<b>100</b>

**Annexe 5**: Proportion des entreprises ayant réalisé un investissement selon la branche d'activité

<b>Branche d'activité</b>	<b>Proportion (en %)</b>
Agro-Industrie	20,69
BTP	3,45
Chimie Pharmacie	24,14
Commerce générale & Prestations de services	24,14
Economie numérique	6,90
Hôtellerie & Restauration	3,45
Industrie de l'habillement	10,34
Industrie de transformation du Bois	6,90
<b>Total général</b>	<b>100</b>

**Annexe 6**: proportion des chefs d'entreprise utilisant les sources de financement par type d'entreprise (en %)

	<b>ME/MI</b>	<b>PE</b>	<b>TPE</b>
<b>Ressources Propres</b>	60	46,67	55,14
<b>Subventions</b>	0	20	24,3
<b>Crédits fournisseurs</b>	20	20	9,35
<b>Concours bancaire</b>	20	13,33	11,21
<b>Total</b>	100	100	100

**Annexe 7**: Liste des personnes impliquées dans le processus d'élaboration de la note de Conjoncture 2<sup>ème</sup> trimestre 2021

**1. PILOTAGE ET ORIENTATION**

M. ACHILE BASSILEKIN III, MINPMEESA  
M. TCHANA JOSEPH, SG MINPMEESA  
M. BOBBO MAMOUDOU, DEPP MINPMEESA

**2. SECRETARIAT TECHNIQUE**

**COORDONNATEUR :**

**Mme TCHANA SYLVIE, CELSTAT MINPMEESA**

**Membres :**

**Mme NGAFFO Manuela, cadre DEPP**

**Mme IHOULI Francine, cadre DEPP**

**M. NONGNI DONFACK Abednego, cadre DEPP**

**M. MBAZOA ZEBAZE Hervais, Cadre DEPP**