

THEME: “LA DIGITALISATION D’ENTREPRISE: ENJEUX, DEFIS ET PERSPECTIVES”

TITRE: LE MARKETING DIGITAL ET LES ENTREPRENEURS CAMEROUNAIS



PRESENTATEURS : Antoine Logmo

Co- founder /DGA, EZMOLA

George Baye – Directeur Marketing,

Angela Carine ESSOUMA – Community Manager

SOCIETE: ezmola S.A.

INTRODUCTION



I - Les fondamentaux du marketing digital (Theorie)

Objectif:

Expliquer aux promoteurs des micro, moyennes et petites entreprises Camerounaises comment le marketing digital peut les aider à améliorer considérablement les performances de leurs structures.

A- Définition du marketing digital :

C'est l'ensemble des méthodologies et techniques mises en œuvre par une organisation à travers le Web afin de rester compétitif dans un environnement concurrentiel et dynamique.

Afin de tirer pleinement profit des avantages du marketing digital il est nécessaire d'une part de définir une stratégie et d'autres part de choisir des outils pouvant favoriser la mise en œuvre de cette dernière.

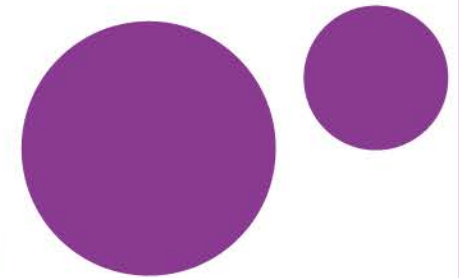
B- La stratégie marketing digital

1- Les objectifs

- Quantitatifs
- Qualitatifs.

2- Les actions à mener

- Définir le plan marketing
- Choisir les canaux.



C-Les outils du marketing digital

1- **Search Engine Optimisation (SEO)** , Mots clés larges, site Web optimisé /responsive

2- **Search Engine Advertising (SEA)** , Budget journalier, Influenceurs et Ambassadeurs

3- **Réseaux sociaux – Hootsuit (Meta, Instagram, Twitter etc)**



4- **Display**



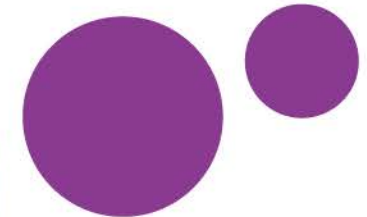
5- **Courrier électronique ou E-mailing**

6- **La marketplace: Cas pratique EZMOLA**

7- **Reciblage /Remarketing / Retargetir**

8- **Les communiqués de presse**

9- **L'affiliation / recommandation**



II – Le Marketing Digital et La Promotion de L'image de Marque de L'entreprise

I- Les Canaux de Promotion digital

A- Internautes Camerounais

- Internautes 2021 - 9.15 millions (+16%)
- Internautes 2020 - 7.85 millions
- Taux de pénétration 2021 = 34% (selon Hootsuite & We Are Social)

B- Statistiques Population

- 26.88 millions pop (2021) avec 4,3 millions (réseaux sociaux)
- 672.000 de plus en 2022 (Taux de croissance +2.6%)

C- Promotion de La Marque

- La marque dans le Digital (Logo, couleur, fond, etc)
- Site Web adaptive et responsive
- Relations avec le public sur les reseaux sociaux (Community Management)

D- Le concept du Social Commerce au Cameroun

- **Facebook** (4 Millions)
- **LinkedIn** (720.000)
- **Instagram** (600.000)
- **Twitter** (122.000)
- **WhatsApp** (groupes et status)
- **E-commerce** (EZMOLA, KURUBA, GLOTELHO... etc)



II- Cas Pratique Camerounais

A- Meta Business

B- WhatsApp for Business

 Meta



Made in Cameroon



+237 671 54 49 68 ■ Tél: +237 233 37 39 63

Les meilleurs
produits
de chez
nous



Exotic flavor tea
Mint / menthe



Huile Cosmetique
à l'huile d'Argan



Poivre blanc



Nettoyant
Vitres



Babouche Africain
Handmade



III- Les atouts et contraintes du commerce en ligne

A - Avantages et inconvénients pour l'acheteur

Les avantages

- 1- Trouver des produits plus rapidement
- 2- Facilité à comparer et à trouver un produit moins cher
- 3- Gain de temps
- 4- Accès à une plus large gamme de produits
- 5- Offres en ligne
- 6- Protection de l'acheteur
- 7- Localisation des produits rares

Inconvénients

- 1 - Retard dans la réception des articles
- 2- Produits inférieurs
- 3- Frais d'expédition
- 4- Problèmes de livraison
- 5- Risque d'arnaque
- 6- Certains articles nécessitent un essai réel
- 7- Difficultés de retourner un produit défectueux



III- Les atouts et contraintes du commerce en ligne

B. Avantages et Les inconvénients du e-commerce Vendeur

Les avantages

- 1- L'ouverture d'une boutique en ligne : un projet facilement finançable
- 2- Faire du monde entier son lieu de travail potentiel
- 3- Toucher des clients partout dans le monde grâce au e-commerce
- 4- Votre boutique reste ouverte 24h/24 et 7j/7
- 5- Optimiser ses ventes en mettant facilement en avant ses produits stars
- 6- Une pléthore d'outils marketing pour accroître ses ventes

Les inconvénients

La concurrence est rude

Gare aux problèmes techniques rendant le site indisponible

L'e-commerce ne permet pas d'essayage avant achat

5. Gestion de la logistique des produits vendus

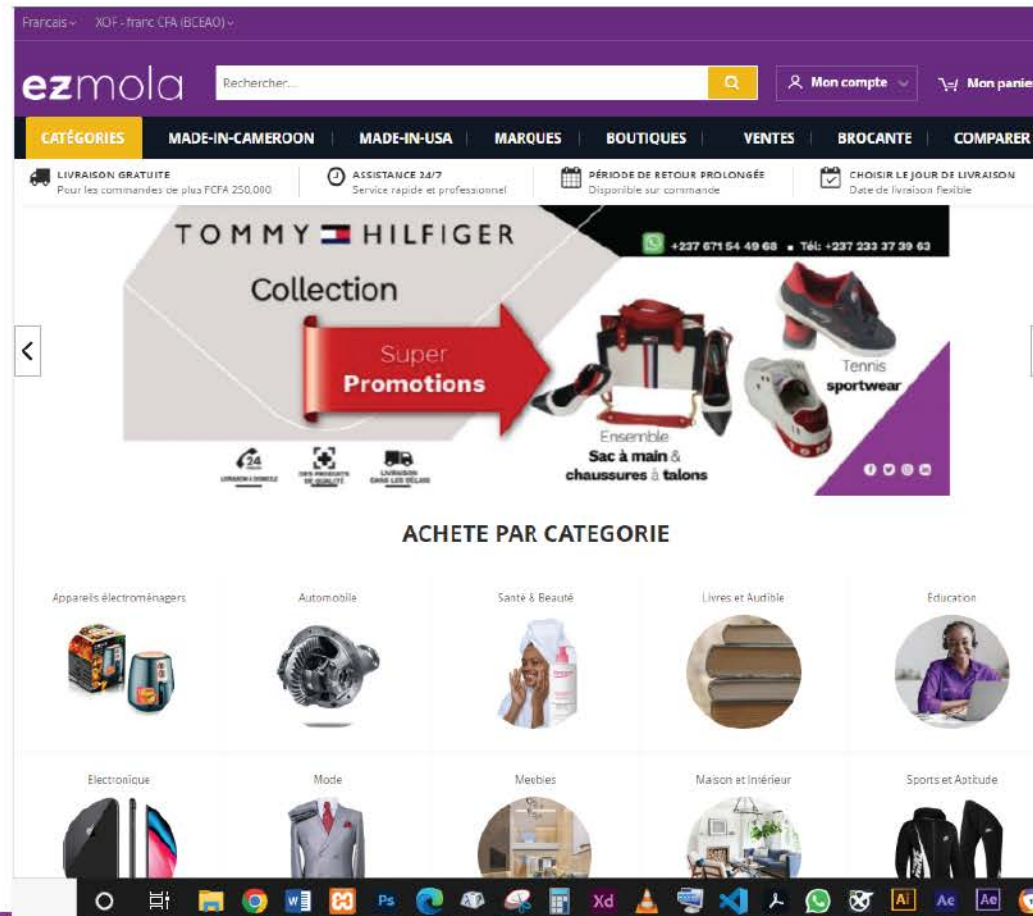
La sécurité des informations est un enjeu primordial



IV- Le cas EZMOLA Comme platform pour aider les PME

- Who is EZMOLA ?
- Marketplace style E-commerce platform
- Found in 2021 & located in Douala
- Operations in and out of Cameroon
- Mission & Vision

ezmola
makes life easy



Vidéo

ezmola

makes life easy

A- Administrative/Software

Staffing & Partners (# of full time, part time and Consultant, local and international)
Magento, Tawk, Elastic Search, Digital Ocean, Webkul, Sendgrid & more



Magento®



tawk.to



elasticsearch



DigitalOcean

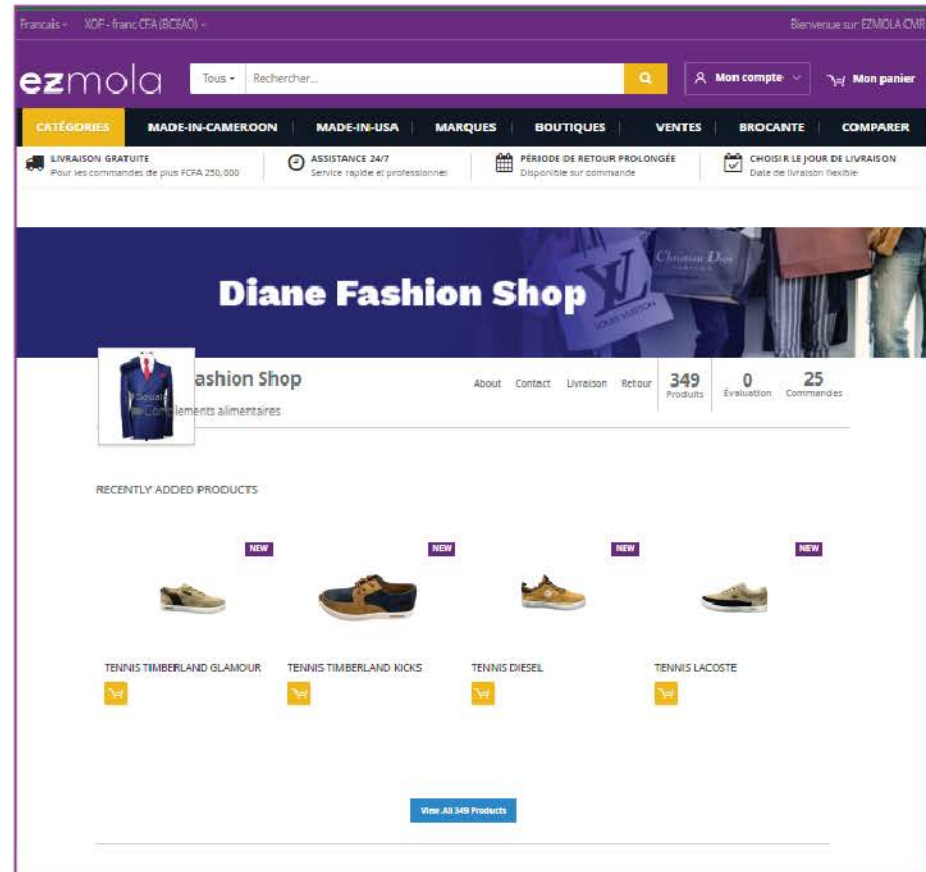
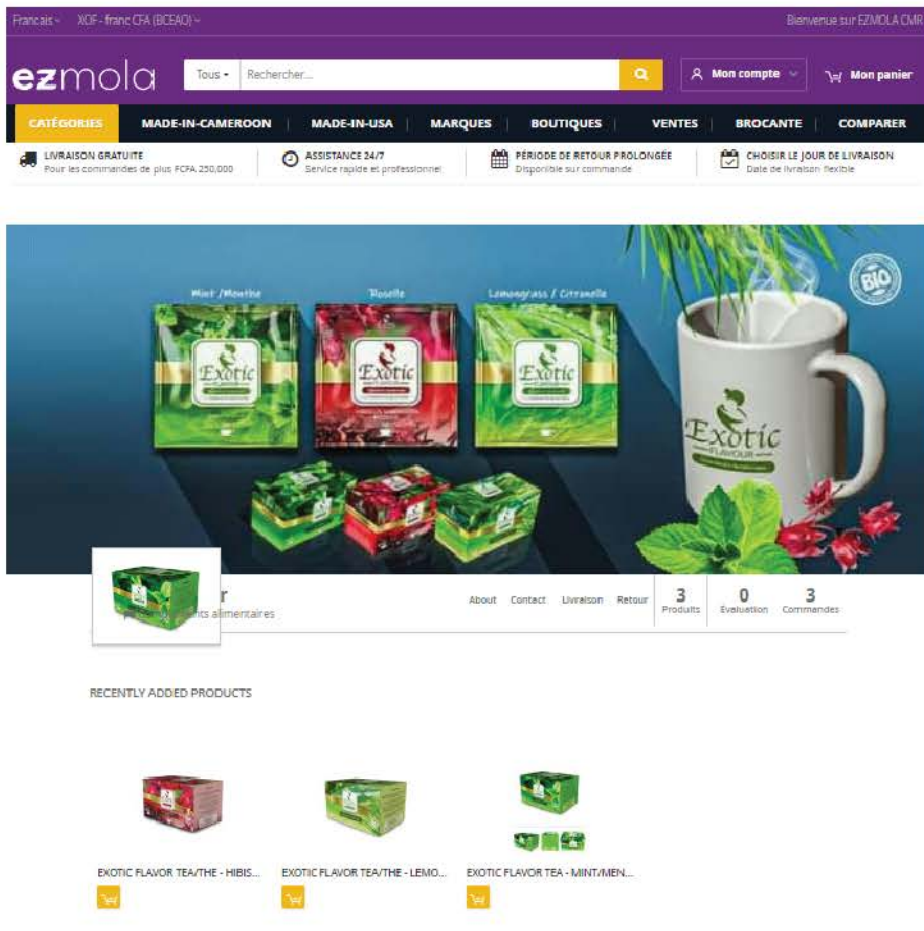
B- Onboarding

- Seller involvement
- EZMOLA involvement
- Account management
- Terms of partnership

Webkul

C- Visibility

EZMOLA platform (boutique, premium, standard product listings)
EZMOLA social platforms and pages



D- Marketing/Advertizing

- EZMOLA platform products
- EZMOLA Platform banners
- Email Marketing
- Newsletters
- Facebook shop / posts
- Twitter posts
- Instagram shop / posts
- Whatsapp groups and promos

ezmola
makes life easy

Spéciale Fête des mères

Fais plaisir à **maman** avec ces **KDOS**

DES DRAPS 100% COTON (2.5m*2m)
~~15 000 Fcfa~~
11 000 Fcfa

DES DRAPS 100% COTON (2.5m*2m)
147 200 Fcfa

J'achete

Website: www.shop.ezmola.com
WhatsApp: +237 671 54 49 68 ■ Tél: +237 233 37 39 63
Email: Info@ezmola.com

EZMOLA
11 juin, 04:22

EZMOLA, votre plateforme de e-commerce d'aujourd'hui et du futur !
Vous souhaitez acheter en ligne, vous souhaitez vendre vos produits et/ou services en ligne, une seule adresse :

https://shop.ezmola.com/fr_CM/... Voir plus

TOMMY HILFIGER
Collection

Super Promotions

Ensemble Sac à main & chaussures à talons

SHOPEZMOLA.COM
Platform E-commerce du Cameroun

Acheter

Français - XOF - Franc CFA (BCEAO)

ezmola Tous - Rechercher... Mon compte Mon panier

CATÉGORIES MADE-IN-CAMEROON MADE-IN-USA MARQUES BOUTIQUES VENTES BROCANTE COMPARER

LIVRAISON GRATUITE Pour les commandes de plus FCFA 200,000 ASSISTANCE 24/7 Service rapide et professionnel PÉRIODE DE RETOUR PROLONGÉE Disponible sur commande CHOISIR LE JOUR DE LIVRAISON Date de livraison flexible

+237 671 54 49 68 ■ Tél: +237 233 37 39 63

Restez élégants
A prix **discounts**

Chaussure en cuir glamour
Costume croisé à 6 boutons
AMAZFIT BIT U PRO

ACHETE PAR CATEGORIE

Thank you !

ezmola

makes life easy

- WhatsApp: +237 671 54 49 68
- Tél.: +237 233 37 39 63
- Email: info@ezmola.com
- Website: www.shop.ezmola.com