

**SOUS LE HAUT PATRONAGE DE MONSIEUR LE PREMIER  
MINISTRE CHEF DU GOUVERNEMENT**

**LE MINISTÈRE DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES, DE  
L'ÉCONOMIE SOCIALE ET DE L'ARTISANAT**

**ORGANISE**



**JOURNEES  
NATIONALES  
DE LA  
PME**

**6<sup>ème</sup>  
EDITION**



**THÈME**

## **CONTRIBUTION DES PME À L'IMPORT-SUBSTITUTION**

Accroître la disponibilité et améliorer la qualité de l'offre des produits locaux **«Made in Cameroon»**





# LA MAISON DE LA PME

---

Nous apportons notre contribution à la recherche de solutions concrètes à la problématique des PME au Cameroun





**S.E. Paul BIYA**  
Président de la République du Cameroun



**S.E. Joseph DION NGUTE**  
Premier Ministre, Chef du Gouvernement

## SOMMAIRE

MOT DU MINISTRE.....	4
PRESENTATION DES JNPME.....	5
OBJECTIFS DES JNPME.....	7
LES CIBLES .....	8
NOS PARTENAIRES.....	8
PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT .....	10
COLLEGE DES EXPERTS ET DES PERSONNES RESSOURCES .....	12
PROTOCOLE SANITAIRE .....	14
CONTACTS UTILES .....	16

**D**u 06 au 08 décembre 2021, la ville de Douala va abriter sous le haut patronage du Premier Ministre, Chef du Gouvernement, la 6ème édition des Journées Nationales de la PME au Cameroun, sous le thème : « **Contribution des PME à l'import-substitution : accroître la disponibilité et améliorer la qualité de l'offre des produits locaux made in Cameroon, Enjeux et défis** ».

Une problématique des plus actuelles, eu égard aux enjeux de développement de notre économie et au regard du contexte macro-économique mondial de plus en plus marqué par de fortes incertitudes et des chocs économiques récurrents.

Précisément, les effets néfastes de la pandémie du COVID 19 sur les économies du monde sont venus nous rappeler et de manière brutale la nécessité non seulement de réduire notre forte dépendance aux produits importés mais surtout de promouvoir le « made in Cameroon » dans l'optique de préserver la stabilité macroéconomique et soutenir la croissance. En effet, il convient de dynamiser l'offre de production. Il s'agit pour le Gouvernement qui impulse cette dynamique, de soutenir la production et la transformation locales des produits de grande consommation pour lesquels notre pays dispose d'un potentiel et d'un avantage comparatif avéré pour construire la substitution progressive aux produits similaires importés.

Cette orientation qui aujourd'hui intervient dans un contexte particulier de renouvellement du cadre stratégique macroéconomique national, ayant conduit à l'élaboration du nouveau document de Stratégie Nationale de Développement SND 30, comme cadre de référence de l'ensemble des politiques publiques dans les dix (10) prochaines années, et dont l'un des objectifs phares est de contribuer à la modernisation et la transformation structurelle de l'économie camerounaise, il nous a semblé dès lors pertinent d'aborder la problématique de la promotion de l'import substitution comme un défi majeur.

Le choix de la thématique centrale de cette 6ème édition des Journées Nationales de la PME intitulée : « Contribution des PME à l'import-substitution : accroître la disponibilité et améliorer la qualité de l'offre des produits locaux made in Cameroon, Enjeux et défis » nous engage au cours de ces Rencontres de haut niveau à aborder avec un échantillon représentatif de l'écosystème productif national, cette problématique de l'import-substitution en mettant en relief, l'important rôle à jouer par les PME pour garantir leur contribution dynamique dans la réalisation de ces objectifs.

Pour notre pays précisément dont la vision de développement socio-économique, définie par le Chef de l'Etat, Son Excellence Paul Biya est d'atteindre le stade de pays émergent à l'horizon 2035, l'importance de la contribution attendue des PME n'est plus à démontrer.



## **M. Achille BASSILEKIN III**

*Ministre des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat*

Le secteur privé en général et les PME en particulier constituent le principal moteur de la croissance économique au Cameroun et le levier essentiel de la transformation du tissu économique national. Comment bâtir un tissu de PME aptes à satisfaire la demande locale ? Comment l'intégration horizontale et verticale entre toutes ces PME peut-elle être mieux structurée ? satisfaire la demande locale ? Comment l'intégration horizontale et verticale entre toutes ces PME peut-elle être mieux structurée ?

Toutes ces préoccupations seront abordées au cours de ces JNPME 2021 qui seront principalement organisées autour des sessions de réflexions portant sur cette thématique centrale de l'import -substitution, et seront déployées sous forme de conférences, séminaires et ateliers-débats au cours desquels les participants tabletront sur les capacités réelles de l'environnement productif national. Il s'agira notamment de faire une évaluation diagnostique du secteur productif primaire et du secteur manufacturier secondaire, de relever les contraintes, les menaces et les opportunités de cet environnement et d'analyser les dispositifs institutionnels mis en place pour soutenir ces politiques, dans l'optique d'en sortir avec de propositions et solutions pertinentes visant la mise en place des chaînes de valeurs performantes dans les secteurs prioritaires et à fort potentiel de croissance, gage d'une industrialisation progressive de notre économie.

En tout état de cause, Il s'agira au cours des débats, de questionner le rôle et la capacité des PME à s'intégrer durablement et comme acteurs majeurs dans ce processus de montée en puissance de la production locale pour contribuer à la mise en œuvre de cette stratégie nationale de promotion de l'import- substitution.

Conscient des enjeux qui nous interpellent, je voudrais inviter d'ores et déjà les PME, les startups, les grandes entreprises et multinationales, nos partenaires techniques et financiers, les administrations sectorielles, les Collectivités Territoriales Décentralisées, les universitaires et instituts de recherche, et tous les autres acteurs de l'écosystème productif national à nous rejoindre à l'édition 2021 des Journées Nationales de la PME afin qu'une aube nouvelle se lève sur les PME sur l'itinéraire qui nous conduit à l'émergence. Longue vie à la 6ème édition des Journées Nationales de la PME

# PRÉSENTATION DES JNPME

Les PME sont des acteurs dont le rôle au sein de l'économie d'un pays, est perçu comme un levier, une source de création et de valorisation des richesses et de fourniture d'emplois. Plus loin, les PME sont considérées comme le "moteur de la croissance" ceci du fait que par leurs activités diverses, elles permettent d'apporter une réponse au problème du chômage et d'un autre côté, permettent à l'Etat de générer des revenus en termes

de taxes et autres impôts.

C'est fort de ces raisons que l'Etat du Cameroun, souhaitant apporter une réponse adaptée au besoin exprimé dans le sens des politiques publiques, a créé au mois de décembre 2004, le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Économie sociale et de l'Artisanat (MINPMEESA).



## POURQUOI LES JNPME ?

Pour garantir aux PME un espace de partage d'expériences, de débats et de visibilité, le MINPMEESA a mis sur pied les Journées nationales des PME – JNPME. C'est un rendez-vous biennal qui se tient vers la fin d'année et qui voit la participation d'un nombre important de PME. Ces journées s'inscrivent dans la réponse gouvernementale visant à accompagner le développement des PME en leur offrant

un cadre de dialogue outre ceux existant pour faciliter les échanges entre acteurs du secteur et experts sur les questions de politiques liées aux PME. Ces journées sont également l'opportunité offerte aux PME d'ouvrir un échange franc et sincère avec le Gouvernement sur la qualité de l'accompagnement qui leur est fourni notamment les mesures en faveur du développement de leurs activités respectives.



PORT AUTONOME DE KRIBI  
PORT AUTHORITY OF KRIBI

**ACTEUR MAJEUR DE LA CHAÎNE  
DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE  
MARITIMES AU CAMEROUN ET EN AFRIQUE CENTRALE**

**A KEY PLAYER IN THE MARITIME TRANSPORT  
AND LOGISTICS CHAIN IN CAMEROON  
AND CENTRAL AFRICA**

*Smart Port, Attractive Business*

-  [www.pak.cm](http://www.pak.cm)
-  [contact@pak.cm](mailto:contact@pak.cm)
-  +237 222 462 100
-  [@portofkribi](https://www.facebook.com/portofkribi)
-  [kribiport](https://www.linkedin.com/company/kribiport)
-  [PortOfKribi](https://twitter.com/PortOfKribi)

## OBJECTIF GÉNÉRAL

Cette 6ème édition des Journées Nationales des PME visent à adresser la problématique de la transformation structurelle de notre économie en prenant ancrage sur le développement de la stratégie de l'import-substitution et la promotion du patriotisme économique en vue de renforcer l'important rôle à jouer par les PME dans l'atteinte des objectifs d'industrialisation progressive de notre économie.

## OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

### **Adresser la problématique de l'import-substitution par des PME compétitives et fortes :**

Cette idée-force devra conduire les échanges qui se dérouleront à Douala pendant 3 jours. : Il est question de trouver des solutions pour limiter les importations non indispensables et équilibrer la balance commerciale du Cameroun.

### **Une qualité de produits améliorée par des process de production répondant aux standards en la matière :**

Les produits made in cameroon devraient désormais répondre à toutes les exigences en matière de standards de normes et de qualité qui s'imposent sur le plan national et international et satisfaire à la demande locale.



# LES CIBLES

Le cœur de cible de cet évènement important est constitué de Petites et Moyennes Entreprises avec un accent particulier sur celles exerçant dans les secteurs prioritaires identifiés dans la SND 30. Comme cibles secondaires, il est question de toucher les pouvoirs publics, les financiers, l'administration en charge des normes, les impôts et les services d'accompagnement aux PME, le MINCOMMERCE, l'APME, le Bureau de mise à niveau des entreprises, le GICAM et bien d'autres. A cela s'ajoute les experts sur la question de l'import-substitution et des conditions s'y rattachant. Mieux encore :

- ♦ **Les promoteurs des PME et Start - up**
- ♦ **Les administrations publiques**
- ♦ **Les organismes parapublics**
- ♦ **Les associations professionnelles des PME et organisations patronales**
- ♦ **Les chambres consulaires**
- ♦ **Les structures d'encadrement des PME**
- ♦ **Les grandes entreprises et multinationales**
- ♦ **Les institutions financières**
- ♦ **Les administrations sectorielles et leurs démembrements**
- ♦ **Les instituts de recherches, les universités et grandes écoles**
- ♦ **Les ONG et les organisations de l'économie sociale**
- ♦ **La société civile**
- ♦ **Les medias**
- ♦ **Les partenaires au développement**
- ♦ **Administrations publiques et parapublics**
- ♦ **Les Collectivités Territoriales Décentralisées (CTD)**
- ♦ **Les Partenaires Techniques et Financiers**

# NOS PARTENAIRES



# LE GROUPE SABC C'EST VOUS !

DES MARQUES 100% CAMEROUNAISES



NOTRE PATRIMOINE, NOTRE HÉRITAGE

#SABCagainstCovid-19



Groupe SABC

Chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun

# PROGRAMME DE L'ÉVÈNEMENT

Jours	Heures	Activités prévues
<b>Jour 1</b>	8H00	Accueil et installation des PME dans le village du <b>«Made in Cameroon»</b>
	9H00 - 10H00	Accueil et installation des participants
	10H00	<b>I. Début de la cérémonie officielle d'ouverture</b> Chant de l'Hymne National Mot de bienvenue de Monsieur le Maire de la ville de Douala <b>Leçon inaugurale :</b> <i>Contribution des PME à l'import-substitution : Accroître la disponibilité et améliorer la qualité de l'offre des produits locaux « made in Cameroon », Enjeux et défis</i>
		Discours d'ouverture de Monsieur le Ministre des PMEESA
		Photo de famille+interviews
		Visite des stands par le Ministre et sa suite
		Cocktail
Après-midi 14H30-16H30	<b>II. Conférence plénière</b> <i>Les PME au cœur du processus d'industrialisation de notre économie : Défis et opportunités</i>	
<b>Jour 2</b>	<b>Matinée</b> 9H- 10H30	<b>III. Séminaire 1</b> Promotion des chaînes de valeurs performantes dans les secteurs prioritaires
	11H00-13H00	<b>IV. Table Ronde Ministérielle</b> Rôle des pouvoirs publics dans la mise œuvre et l'implémentation d'une stratégie de soutien de l'import -substitution : la promotion du patriotisme économique
	14H30-16H30	<b>V. Atelier 1 Disponibilité des intrants locaux et accès à la matière</b> Première de qualité : un maillon indispensable pour une production manufacturière soutenable par les PME
<b>VI. Atelier 2</b> Accès des PME aux marchés : Enjeux et défis de la disponibilité des infrastructures marchandes et des instruments de facilitation		
<b>Jour 3</b>	9H00-10H30	<b>VII. Séminaire 2</b> La Normalisation et la promotion de la Propriété Intellectuelle comme moyens de protection de l'industrie locale
	11H00-13H00	<b>VIII. Atelier 3</b> Incitations fiscal-douanières et modernisation des services administratifs pour des PME plus productives
	13H30-15H30	<b>IX. Cérémonie de clôture</b>
		Validation en plénière de la synthèse des recommandations finales
		Remise des prix des Awards des innovations du Made in Cameroon
Remise des attestations d'enregistrement des PME au Fichier National des PME		
Lecture des recommandations finales		
Discours de clôture de Monsieur le Ministre des PMEESA		

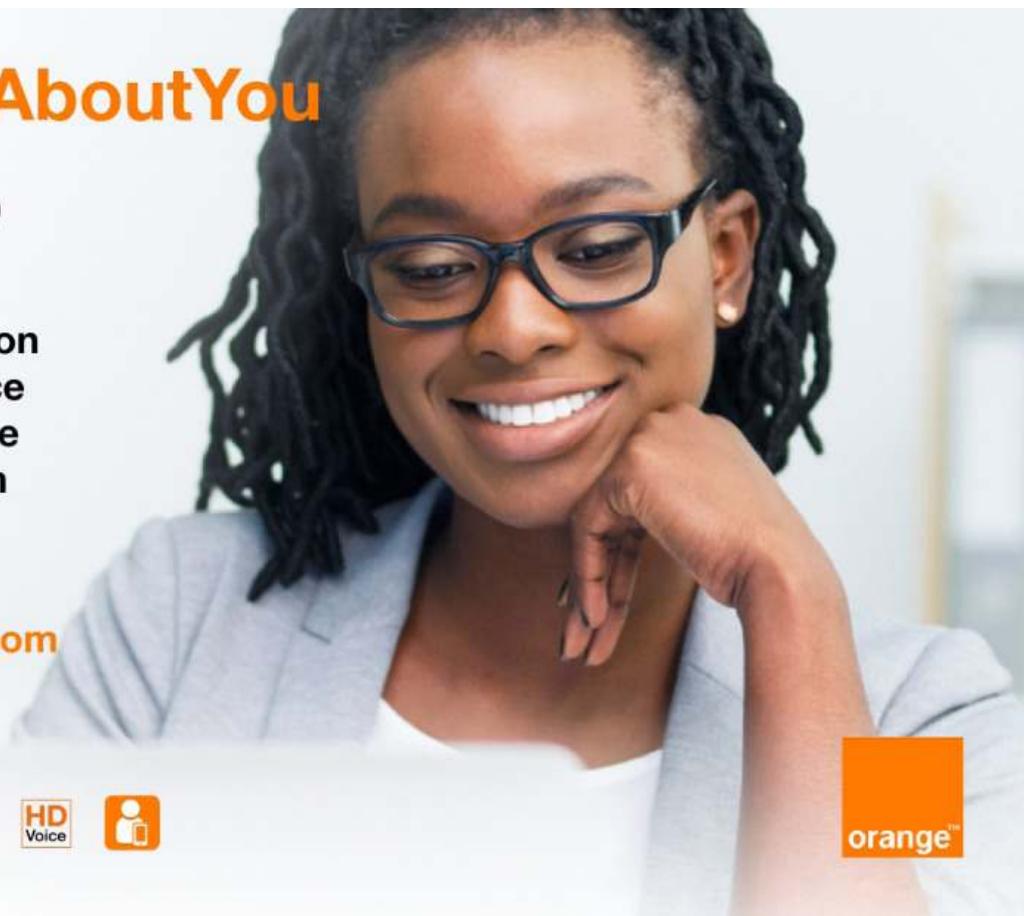
**#OrangeCaresAboutYou**

## Messaging Pro

Organize your communication campaigns via sms and voice note with Messaging pro, the simple and intuitive platform

For more contact:

[InfoBusiness.OCM@orange.com](mailto:InfoBusiness.OCM@orange.com)



 **Leader** in mobile financial services in Cameroon

**4,5G**

**HD  
Voice**



# COLLEGE DES EXPERTS ET DES PERSONNES RESSOURCES POUR LES ATELIERS ET CONFERENCES

## 1. LECON INAUGURALE

Contribution des PME à l'import-substitution : Comment accroître la disponibilité et améliorer la qualité de l'offre des produits locaux « made in Cameroon »? Enjeux et défis

**Conférencier principal : M. BONDOMA YOKONO/Président du CARPA**

## 2. TABLE RONDE MINISTERIELLE

Rôle des pouvoirs publics dans la mise œuvre et l'implémentation d'une stratégie de soutien de l'import -substitution : la promotion du patriotisme économique

### PROFILS DES INTERVENANTS

- Le Ministre des PME, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat
- Le Ministre des Mines, de l'Industrie et du Développement Technologique
- Le Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural
- Pr TOUNA MAMA, Economiste, Conseiller Spécial N°1 du Premier Ministre
- DG de l'Economie/MINEPAT
- Honorable Roger MELINGUI
- Représentant Résident ONUDI
- Président du GICAM
- Président ECAM
- DG PAD
- DG DOUANE

## 3. CONFERENCE EN PLENIERE

Les PME au cœur du processus d'industrialisation de notre économie: Défis et opportunités

### PROFILS DES INTERVENANTS

- Pr BEKOLO/ Doyen de la Faculté des Sciences Economiques de l'Université de Douala
- Le Ministre des PME, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat SG MINPMEESA
- SG MINEPAT
- SG/MINPMEESA
- Directeur de l'Industrie/ MINMIDT
- DG Afriland First Bank
- DG SODECOTON
- DG TRUST INDUSTRIAL
- Dr Dieudonné ESSOMBA
- Pr MBANG SAMA , Directeur Executif INNOTECH LAB/DTA

## 4. ATELIER 1

Disponibilité des intrants locaux et accès à la matière première de qualité : un maillon indispensable pour une production manufacturière soutenable par les PME

## PROFILS DES INTERVENANTS

- Pr FOUADA ONGODO/ Expert en économie Université de Douala
- Directeur des Analyses Prospectives/Représentant MINEPAT
- Représentant MINADER
- DG IRAD
- DG SABC
- DG AZUR
- DG Néo Industry SA
- Coordonnateur du PIDMA/MINADER
- Représentant SYNDUSTRICAM

## 5. SEMINAIRE 1

Promotion des chaînes de valeurs performantes dans les secteurs prioritaires de l'économie

### PROFILS DES INTERVENANTS

- Directeur des Etudes et Projets et de la Prospective/MINPMEESA
- Représentant MINEPAT
- Le Directeur Général du LANACOME
- Coordonnateur du PDCVA/MINADER
- DG Pro-PME FINANCEMENT SA
- DG SOTICAM
- M. AHMADOU WADIRI, DG LOGONE YAGOUA RIZ, 1er prix Pierre Castel 2021 du Made in Cameroon

## 6. ATELIER 2

Accès des PME aux marchés : Enjeux et défis de la disponibilité des infrastructures marchandes et des instruments de facilitation

### PROFILS DES INTERVENANTS

- DG APME
- Directeur du Commerce Extérieur/ Représentant MINCOMMERCE
- Directeur Général du CNCC
- DG CARREFOUR MARKET
- DG DOVV
- PLATEFORME E-COMMERCE EZMOLA
- Représentant PAD
- Représentant DOUANE
- Président ANPIAT
- Mme NYAMBAL Sandrine/ Directrice du Cabinet Consulting MAHSL

## 7. ATELIER 3

Incitations fiscales et douanières et modernisation des services pour des PME plus productives

### PROFILS DES INTERVENANTS

- DAJ/ MINPMEESA
- Directeur de la Législation /DGI
- Représentant GICAM
- Président GPMECAM

## 8. SEMINAIRE 2

La normalisation et la promotion de la propriété intellectuelle comme moyens de protection de l'industrie locale

### PROFILS DES INTERVENANTS

- Pr Jean Calvin ABA OYONO/UYII
- DG ANOR
- DG OAPI
- Directeur CTA
- M. Martin TANKWA/ Expert Normalisation et Qualité
- NGO MINYOGOG Anne Yolande du Cabinet MINYOGOG & Associates Law Firm/; Avocat, Conseil spécialisé en propriété intellectuelle industrielle certifié OAPI.
- Présidente GIPEC

# PROTOCOLE SANITAIRE

*Nous sommes ravis de pouvoir vous accueillir en toute sérénité !  
Bien évidemment, cet accueil ne saurait se faire sans dispositions sanitaires adéquates pour assurer la sécurité de tous. Pour vous garantir une visite sereine aux JNPME, nous avons défini, avec les autorités, un protocole sanitaire.  
Découvrez-le dès maintenant !*

## UN PROTOCOLE SANITAIRE AXÉ AUTOUR DE 4 PRIORITÉS

Nous avons axé notre protocole sanitaire sur :

- **La sécurité et la protection de la santé** de tous les participants.
- **Le respect des réglementations** imposées par les autorités et services de santé.
- **La communication des mesures sanitaires** et des moyens déployés à tous les participants.
- **Le code de bonne conduite sanitaire** réalisé dans le respect des normes de la filière événementielle fixées par l'État.

Ce code de bonne conduite, élaboré en étroite collaboration avec les autorités sanitaires, est conforme aux réglementations de la filière événementielle.

Il vise donc à **garantir le respect des gestes**

**barrières** (paiement sans contact, gestion des flux, mise en place d'une circulation différenciée...) mais également à sensibiliser les participants pour **limiter les risques d'exposition à la Covid-19**.

## DES RÉGLEMENTATIONS À NE PAS OUBLIER

Bien évidemment, les réglementations en vigueur déjà bien implantées dans notre quotidien s'appliquent sur le salon. **Le port du masque** reste donc obligatoire pour tous les participants et **la distanciation physique** est de mise.

Pour garantir **le lavage et la désinfection des mains**, des solutions hydroalcooliques seront à disposition sur le site. **Le nettoyage des lieux communs** sera également renforcé pour la sécurité de tous.



Port du masque obligatoire



Désinfection des mains obligatoire



Mise à disposition de solutions hydroalcooliques



Distanciation physique



Circulation différenciée et parcours entrée/sortie sur les différents points d'accueil



Disposition adaptée du mobilier dans les espaces communs (conférences, VIP et Presse...)



Nettoyage renforcé du mobilier présent dans les lieux communs



Augmentation des fréquences de nettoyage des objets



Limitation des points de contact (poignées de main et embrayages interdits)



**FORGET  
BANKING**  
**HALLS**

Go digital *With* UBA  
Push and Pull

## PUSH & PULL CORPORATES

It is an innovative, user-friendly and practical solution that gives any Company holding a UBA account and an Orange commercial chip the possibility to make free transfers of funds from their Orange Money wallet to their bank account and conversely, thanks to an integration between the Mobile Money service of the GSM operator Orange, and the account base of UBA Cameroon.

This service will allow you to:

- Receive payments or fund your bank account from your Orange Money wallet 24/7;
- Download your daily collection report;
- Receive SMS notifications after each cash-in or cash-out transaction;
- Carry out free movements of funds from your bank account to your Orange Money wallet and vice versa;

**NB:** The subscription to this service (linking of the bank account to the Orange Money wallet) takes 24 hours, after filling a free subscription form in-branch before our customer service officers.



# CONTACTS UTILES

**3CM COMMUNICATION & TECHNOLOGIES**



Agrément à la Profession de Publicitaire N° 095/MINCOM/CNP 2021,  
CAMEROUN: RC/YAE/2018B/1726 - NC M061812709443R

📍 AVENUE JEAN PAUL II – BASTOS – B.P. 35177 YAOUNDE- CAMEROUN

📞 +237 6 96 80 50 74 / 676 60 60 44

✉ info@3-c-m.com / 3cmfrance@gmail.com



**6<sup>ème</sup>  
EDITION**

